

苏州市社会信用体系建设 工作简报

〔2017〕第5期

苏州市社会信用体系建设领导小组办公室

2017年5月27日

【市长访谈】

积极探索城市信用建设的“苏州之路”

——访江苏省苏州市代市长李亚平

（《中国信用》2017年第5期）

古朴秀美的江南水乡信义悠长，泰伯、仲雍谦恭重义名扬千古，苏州商人重信守诺通达天下。在国家发改委组织的城市信用状况综合监测中，2016年10月~2017年1月，苏州市连续四个月蝉联全国地级市第一位。

“信用是城市发展的精神内核，我们把苏州信用建设作为提

升城市形象的重要抓手，作为推进‘放管服’改革的重要手段，积极作为，扎实推进。”苏州市代市长李亚平在接受记者专访时表示，苏州要在面向个人、企业和社会的城市信用体系建设上加快探索，做亮“诚信苏州”名片，为建设全国城市信用体系增添苏州色彩。

夯实基础建构信用体系大厦

记者：“夯实基础”是城市构建信用体系的首要任务，在这方面苏州是如何做的？都取得了哪些成效？

李亚平：合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土。社会信用体系建设是一项长期、复杂的系统工程，要让社会信用大厦拔地而起，政府必须打好“地基”。

一是**抓好制度保障**。制度是工作顺利开展的关键，我们切实加强管理制度建设，率先在全国地级市中构建了信用体系建设组织架构。由市政府主要领导担任市社会信用体系建设工作领导小组组长，常务副市长、分管副市长担任副组长，并根据工作推进情况及时增补领导小组成员单位。建立绩效考核机制，由市长与各部门主要领导签订信用建设责任书，把信用工作纳入了政府绩效考核内容。目前，苏州已形成信用工作上下联动、责任到人、整体推进的良好态势。制定完善推动社会信用体系建设的相关政策文件，2014年以来，先后出台实施《社会信用体系建设规划》《失信惩戒办法》《行政管理中使用信用产品实施办法》等政策，部门信用体系建设等方面的文件超过40项，基本形成了包含信息

查询、失信惩戒和守信激励、信用产品应用、考核推进等较为完善的信用管理制度体系。

二是夯实技术基础。信用数据是信用体系建设的基石，我们高标准、高起点建设信用设施，目前已建成“一网两库”。“一网”是指“诚信苏州”网站，“两库”即企业库、个人库。2013年4月，苏州启动建设市公共信用信息数据平台，与此同时，所辖市、区也在江苏省内率先建设信用基础设施，调整优化网络构架，完善功能，实现无缝对接，满足行政许可和行政处罚信用信息“双公示”、应用统一社会信用代码制度、绩效考核管理等工作需求。至今年4月，企业库已归集59家部门、3629万条信息，个人库归集22家部门、2964万条信息；“诚信苏州”网站独立访问量累计超过百万次，网上企业信用查询140万次，微信公众号推送信息1300多篇。

三是强化资金支持。积极扶持信用服务产业和机构发展，自2014年起，苏州设立信用建设年度专项资金，目前已累计安排资金超过1000万元，涉及信用应用项目30多个，有效发挥了信用服务机构在协同政府监管、创新社会管理、服务民生需求等方面的作用。

创新应用让信用深入人心

记者：近年来，苏州信用建设进展迅速有目共睹，可以说是国内城市信用体系建设的一匹“黑马”。在此过程中，苏州是如何推进信用在社会各个领域的应用的？对社会民众有何影响？

李亚平：我们在行政管理中，积极创新推广信用信息和信用产品的应用。

一是开设宽平台的信用服务大厅。本着“让数据多跑路，让市民少跑腿”的原则，我们在全省率先建成苏州市公共信用信息服务中心，免费为企业提供信用应用产品和服务。大厅自 2016 年 1 月开展服务以来，已累计出具企业信用查询报告 2244 份、信用审查报告 264 份，涉及企业 20971 家。

二是推出全覆盖的个人信用评价产品。与阿里巴巴蚂蚁金服合作，推出“数据+模型+场景”的“桂花分”市民信用评价产品，提供个人查询。“桂花分”作为苏州市民的社会信用积分，覆盖全市常住人口，以市民卡为载体，从守信激励入手，对基本条件、品德行为等方面进行量化评分，信用满分 200 分。

三是提供专业化的金融征信产品。为支持实体经济、防范金融风险，苏州成立了国资企业信用征信公司，为金融服务实体经济提供专业服务。2015 年 6 月，征信公司通过人民银行企业征信业务经营备案。征信系统上线后，直接服务苏州市域 78 家金融机构，有效解决了银企信息不对称问题。目前入库企业达到 11 万家，提供信用查询 14 万次，累计为 5300 余户企业授信 1602 亿元。

四是打造示范性的信用建设镇级试验点。落实社会信用体系“纵向到底、横向到边”建设战略，“中国丝绸小镇”震泽镇成为苏州市首个信用体系建设的镇级试验点。2016 年 11 月，震泽镇与苏州市公共信用信息中心签订共建“信用+”丝绸小镇的战略合作协议。通过建立运用“大数据+信用”的镇域丝绸企业信用数据

库，与苏州市信用平台互联互通，实现对企业的信用引导和资源优化，促进丝绸产业健康发展。

展望愿景推动信用建设纵深发展

记者：苏州已经获批创建国家信用建设示范城市一年有余，下一阶段苏州的信用体系建设有何具体考虑？

李亚平：下一步，我们将加快创建国家信用建设示范城市，夯实基础、推广应用、锐意创新，努力在信用信息归集、共享、应用和联动等方面寻求新突破。

一是提高信用数据质效。加快推进个体工商户存量代码转换，确保在今年年底前完成“换证”任务。实施信息归集“提质扩面”工程，行政许可、行政处罚等信用信息部门归集率超过95%。同时，推动信用信息数据“下行”，将归集汇总的信用信息及时回馈应用到政府各部门。

二是拓展信用市场应用。推广信用信息在政务诚信、个人诚信和电子商务领域的应用。探索信用信息适度、规范向信用服务机构开放，在政务管理与公共资源交易领域中积极应用第三方信用产品。完善“桂花分”市民个人信用数据归集，深度开发信息价值，提升个人信用信息“含金量”。建立电商平台、电商经营者、快递物流企业以及相关从业人员的信用记录，推动建立线上线下信用信息共享机制。

三是营造信用建设氛围。加强诚信社会宣传，大力开展丰富多彩的诚信文化宣传教育活动，推进诚信文化进学校、进机关、

进企业、进社区。大力弘扬诚信理念，完善“红黑名单”社会公示制度，推出诚实守信和违法失信典型，发挥正反典型宣传教育作用，营造良好发展环境。总之，苏州将积极探索、开拓创新，扎实推进社会诚信体系建设，努力走出一条城市信用建设的“苏州之路”。

【工作动态】

△我市成功举办中小學生诚信知识竞赛。5月9日，为期一个月的中小學生诚信知识竞赛圆满结束。本次竞赛面向全市小学和初中學生，来自422个学校的98283位中小學生参与了答题活动，共评出180名诚信全能小冠军及20个宣传教育先进学校。

△我市市场竞争环境指数居区域第一。5月23日，省工商局发布“江苏省区域市场竞争环境指数”，苏州居省内第一。该指数从信用监管、竞争执法和执法建设三个角度构建了市场竞争环境指标体系，共设有3个一级指标、13个二级指标、30个三级指标和58个观测点。

△30市工商部门来苏交流企业信用管理。5月18日，来自上海、浙江、福建、四川等19个省、市的30个市工商局信用管理部门负责人聚集苏州，举行“信用约束”管理创新座谈会，探讨

如何通过科学、完善的信用约束机制，督促企业自觉履行信息公示义务，促进诚信经营。

△《苏州市水利工程建设信用管理暂行办法》出台。《办法》围绕构建“诚信水利”的总体目标，以建立健全制度规定和标准体系、建设覆盖水利建设市场的信用档案为基础，以建立守信激励、失信惩戒机制为手段，以加强系统信用信息互联共享、公开透明为重点，深入推进全市水利（水务）信用体系建设。

△我市“自然人纳税信用管理平台”正式上线。平台依托《自然人纳税信用管理办法》规定打造，通过对自然人税收实施差别化管理，提供纳税信用增值服务，进一步提高纳税遵从，营造依法诚信纳税的良好社会氛围。

△工业园区对 75 家纳税信用落后企业进行信用辅导。5 月 26 日，75 家重点税源企业代表参加了纳税信用培训。培训着重提醒纳税企业未按期限申报、少交税款、未履行扣缴义务等扣分项目以及不得评定 A 和直接判 D 的情况，进一步提高企业的自主纳税遵从度。

△园区企业社会责任标准化体系建设项目通过评审。5 月 25 日，《苏州工业园区企业社会责任评估体系》和“企业社会责任在线评估系统”完成评审验收。该评估体系定位政府驱动引领的全

区性社会责任推动力量，旨在指导园区企业进行社会责任实践，助力园区开展开放创新综合试验。在线评估系统实现与政府企业信用数据库实时连通，系国内首例。

△《常熟市失信被执行人联合惩戒办法（试行）》出台。该市公安局、文明办、经信委等 28 个部门联动协作，在已有惩戒措施的基础上，涉及任职资格、优惠政策享受、政府采购、高端消费等多个方面，每项措施均明确了具体实施单位，确保联合惩戒落到实处。

△姑苏区组织开展 2016 年度“消费者满意单位”及“零投诉企业”创建活动。经过单位自愿申报、材料审查考评、征求有关部门意见、社会公示等程序，苏州苏爱婴服务有限公司等 70 家单位获得 2016 年度“消费者满意单位”称号，苏州得月楼餐饮有限公司等 24 家企业获得 2016 年度“零投诉企业”称号。

△吴江区举行争创江苏省价格诚信区域推进仪式。5 月 22 日，20 多家同里古镇商家代表递交了价格诚信承诺书，倡导古镇商家诚信经营，严格执行明码标价制度，恪守价格诚信准则，坚决杜绝价格欺诈行为，促进全区旅游业健康有序发展，争创江苏省价格诚信区域。

△太仓市开展诚信经营星级示范街区创建活动。该市市场监

管局启动诚信经营星级示范街区创建活动，力争到 6 月完成万达广场、人民路二条诚信经营星级示范街区创建活动。

【信用简讯】

△国家发改委副主任连维良主持召开社会信用体系建设工作专题会议。会议于 5 月 6 日召开。会上听取了全国信用信息共享平台二期项目、政务失信问题专项整治、“双公示”第三方评估、信用建设专项督查、“信用中国”云平台建设、行业信用体系建设、城市信用状况监测、信用案例归集及应用、征信机构开展信用建设等工作进展情况，并部署了下一阶段重点工作。

△2017 年社会信用体系建设部际联席会议明确“四抓四解”工作路径。5 月 11 日，国家发改委、人民银行组织召开 2017 年社会信用体系建设部际联席会议。会议要求，当前要做好四个“认真解决”：认真解决问题导向的问题、落实交办任务的问题、工作力量不足的问题、城市信用状况监测成果应用的问题。下一步要做好四个“牢牢抓住”：牢牢抓住备忘录这一载体、红黑名单这一突破口、信息共享这一关键、“信用中国”网站这一窗口。

△“诚信点亮中国”暨信用中国全国巡回活动在京启动。启动仪式上，共青团中央、国家发改委、中国人民银行公布了首批

守信联合激励对象名单，开通了“青年信用云平台”，为 10 家企业授予了“第二批中国青年诚信行动合作伙伴”称号，为首批守信联合激励对象代表颁发了“青年守信荣誉证书”。

△10 部门联合启动最强“网络打假风暴”。工商总局、发改委、工信部、公安部等 10 部门联合下发《2017 网络市场监管专项行动方案》，行动从 5 月延续至 11 月，重点打击侵权假冒行为，虚假宣传、虚假违法广告行为，刷单炒信行为以及其他网络违法违规行为。

△我省出台价格信用承诺实施细则。《江苏省价格信用承诺实施细则》于 5 月 20 日起施行。《细则》共 15 条，规定了行政相对人应向价格主管部门出具价格信用承诺书的具体事项，对行政相对人出具价格信用承诺书的时限进行了优化，增加了“诚信守诺激励措施”和“违诺失信惩戒措施”等内容。

△我省召开信用信息交换目录和省市公共信用信息系统一体化建设方案研讨会。会议于 4 月 24 日、25 日在徐州召开。13 个市的信用办、公共信用信息中心汇报了各市目前数据归集和提供信用查询服务的相关情况，对《各市向省级系统交换的公共信用信息目录（2017 年版）》和一体化建设方案进行了认真研讨。省公共信用信息中心将根据会议交流意见修改完善《目录》和方案。

△我省“双公示”第三方评估实地检查工作正式启动。5月23日，省信用办、公共信用信息中心组织召开了江苏省“双公示”第三方评估工作会议。会上举行了“双公示”第三方评估工作现场抽签仪式，介绍了我省社会信用体系建设情况、“双公示”工作开展情况及省公共信用信息系统建设运行情况，演示了省公共信用信息系统。双方就省公共信用信息系统和服务平台的优化拓展与数据应用等进行了深入地交流。

△全国首台“公共信用信息自助终端”进驻南京市政务大厅。南京市“公共信用信息自助服务终端”在市政务大厅调试成功并正式投入使用。该终端目前提供《南京市社会法人公共信用信息查询报告》、《南京市出入境检验检疫局信用等级评定证明》自助打印，以及南京市执业律师、公证员、医师等14类特殊职业自然人执业信息的查询服务。

△盐城市出台信用服务机构管理暂行办法。近日，盐城市信用办出台了《盐城市信用服务机构管理暂行办法》。《办法》明确了市信用办统筹负责全市行政区域内信用服务机构的业务指导和监督管理工作；规定了信用服务机构备案相关事项；要求信用服务机构出具的信用报告，应在交付服务对象前向市信用办进行备案登记。

△南通市取消资质认定强化信用考评，物业企业“宽进严管”。

今年4月起，南通全市物业行业主管部门停办物业服务企业三级资质认定工作。取消审批后，南通市将通过建立和加强信息公开、“红黑榜”等信用考评制度，推动行业自律，加强事中、事后监管，继续探索“宽进严管”的市场准入机制。

△**江阴市建筑行业信用考评实行“五色制”**。2017年1月1日起，江阴市住建局对建筑业企业、市政工程企业进行信用评价，建立了绿、蓝、黄、红、黑五种颜色的年度信用等级标识。在对2016年度全市100多家从事建设活动的建筑企业的信用综合考评中，有34家企业获绿色信用标识，而3家企业因列入“黑名单”，被清出江阴建筑市场。

报：省经信委戴跃强副主任、省信用办，市社会信用体系建设领导小组组长、副组长

送：市社会信用体系建设领导小组成员单位，市纪委、市文明办，各（县）市、区社会信用体系建设领导小组办公室

编辑：徐 铮 范佳燕

电子邮件：szjxwxyb@163.com

审核：顾 斌

电话（传真）：0512-68616225

更多内容可点击诚信苏州网：<http://www.szcredit.gov.cn> （共印220份）