

附件 2

## 集贸市场诚信计量评价表

市场名称： (盖章)

主管部门（适用时）：

填报日期：

国家市场监督管理总局制

市场基本情况				
单位名称		统一社会 信用代码		
地址				
市场负责人/联系方式		计量管理员/ 联系方式		
摊位/经营户数		计量器具数		
评价类型	<input type="checkbox"/> 首次评价 <input type="checkbox"/> 期满复评 <input type="checkbox"/> 整改后重新评价			
分级评价情况				
一级指标	二级指标	自评得分 (结果)	实际得分(结果) (由评价组填写)	扣分理由
基础管理 (35分)	计量管理制度建设与执行(8分)			
	计量管理人员配备与培训(4分)			
	计量法规宣传普及(6分)			
	强制检定器具备案与管理(6分)			
	守法情况(5分)			
	诚信计量管理情况(6分)			
器具管理 (30分)	强制检定器具合格率(8分)			
	公平秤设置与管理(8分)			
	电子计价秤更新换代情况(8分)			
	违规器具管控(6分)			
行为规范 (10分)	现场称重偏差合格率(10分)			
纠纷处理 (15分)	投诉渠道建设(5分)			
	消费者投诉处理情况(10分)			

公共信用综合评价结果 (10分)	公共信用综合评价结果(10分)			
经营异常和严重违法失信情况	已列入经营异常名录和严重违法失信名单的,直接定为D级。			
创新引领 (不参与计分)	党建融合			
	创新引领			
	红黄牌警示制度			
	数字化升级改造			
总分				
集贸市场诚信计量评价等级(结论): <input type="checkbox"/> A级 <input type="checkbox"/> B级 <input type="checkbox"/> C级 <input type="checkbox"/> D级				
<p>本市场已知晓诚信计量评价等级,将对照《集贸市场计量监督管理办法》有关规定,进一步完善计量管理制度并实施,加强计量器具管理,提升计量管理能力和水平,严防经营者使用具有作弊功能的计量器具或者其他不合格计量器具,并积极妥善做好消费计量纠纷。</p> <p>市场负责人(签字): _____ 集贸市场主办者(公章)</p> <p style="text-align: right;">日期: _____ 年 月 日</p>		<p>确认部门: 市场监督管理部门 (公章)</p> <p>确认人员: _____</p> <p>确认时间: _____ 年 月 日</p>		