

# 苏州迈为科技股份有限公司

## 信用管理评价报告

江苏未至科技股份有限公司

二〇一九年十一月十五日

## 主体评价

评价得分：936 分

苏州迈为科技股份有限公司

评价结果：AAA

2019 年度信用管理评价报告

评价时效：2019.11.15 - 2020.11.14

### 基本观点：

未至评定 2019 年度苏州迈为科技股份有限公司（以下简称“迈为”或“公司”）信用等级为 AAA。本结论是基于对公司信用管理现状的分析，也是对创建后公司信用管理情况的综合评价，公司信用管理方针、目标、部门、人员落实到位、信用管理制度建设较为完善、信用管理工作实际执行情况良好，但同时也注意到公司信用管理部门职能有待强化、信用管理信息化应用水平与信用管理人员综合素质有待提高。

### 综合评价：

- 公司信用方针目标都已形成文件并与公司其他方针得以协调，公司高层对实施信用方针作出承诺，也采取了一些措施确保了公司职员准确理解，机构和人员设置已经到位。
- 制度建设完善。公司制定了一整套信用管理制度，企业负责人也签署并且正式的发布实施，主要包括：信用管理岗位责任制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、合同管理制度、商账管理制度和失信行为责任追究制度等。
- 公司虽然未建立专门的信息系统，但依托现有天心ERP系统，包含了信用管理的部分内容，如有客户类、业务类、财务类、管理类等信息。
- 公司的客户资信管理、客户授信管理、信用档案管理等都已制定了相关文件并有相关专业人员进行科学的管理。
- 公司合同管理状况良好。在合同的签订前，履行中，履行后都有专门的机制监督与反馈制度，对不能履行的合同设有责任追究机制。
- 公司在商账管理上形成了符合公司自己的管理方式，在账龄分析、监控与预警、组织催收等方面都能很好进行管理。通过本次创建工作，公司信用管理意识加强，信用管理各方面均得到重视和发展。

- 公司在外部信用工具的选取方面，渠道较为简单。
- 企业的社会责任履行情况良好，在消费者权益、节能环保、职工权益、公平竞争、社会贡献、经营管理等方面都做到了有制度、有效果、政府和社会反应良好。
- 公司建立了内外部评估机制并得以正式启动，设有信用管理持续改进机制。

公司近三年主要经营情况

单位：万元

经营情况				单位：万元			
科目	2016年	2017年	2018年	科目	2016年	2017年	2018年
资产总额	62399.57	92113.92	113667.44	产值	***	***	7***
负债总额	41905.97	8***5	***	净利润	***7	***4	1***
所有者权益	20493.6	3***5	1***3	实际上缴税金总额	***	***	***

(资料来源：苏州迈为科技股份有限公司)

## 一、公司基本素质

### （一）公司概况

苏州迈为科技股份有限公司成立于 2010 年 09 月 08 日，是一家集机械设计、电气研制、软件开发、精密制造于一体的高端装备制造制造商，目前研发和生产面向太阳能电池行业和 OLED 面板行业的核心生产设备。迈为股份坚持自主研发为核心，依托企业技术平台，承担江苏省重大成果转化项目、产品被评为江苏省重大装备首台套。公司研发能力突出，2017 年被认定为省级企业技术中心，2018 年建立江苏省工程技术研发中心，同年设立博士后科研工作站。2018 年 11 月 9 日，迈为股份正式在深交所上市，股票代码：300751。

目前，公司主营生产的太阳能电池丝网印刷生产线成套设备实现了印刷产能 12 万片，碎片率小于 0.1%，印刷精度达到±5 微米的行业领先水平。作为全球知名的高端智能装备制造制造商，迈为股份凭借卓越的产品和服务，致力于为光伏电池产业提供一站式解决方案，推动全球新能源市场更加高效率、低成本、可持续发展。

## 二、公司基本信息

单位名称	苏州迈为科技股份有限公司			统一信用代码	91320509561804316D
注册地址	江苏省苏州市吴江经济开发区庞金路 1801 号庞金工业坊 D02 幢			邮政编码	215200
经营地址	江苏省苏州市吴江经济开发区庞金路 1801 号庞金工业坊 D02 幢			邮政编码	215200
注册时间	2010-09-08	注册资本	5200 万元	法定代表人	周剑
企业类型	股份有限公司(上市)		职工人数	898 人	
主营业务	自动化设备及仪器研发、生产、销售及维修；各类新型材料研发、生产、销售；软件开发、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或者禁止进出口的商品及技术除外）；自动化信息技术咨询。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）				
单位网站	<a href="http://www.maxwell-gp.com/">http://www.maxwell-gp.com/</a>		E-mail	bod@maxwell-gp.com.cn	
联系人	陈建兰	电话	0512-63929889	传真	0512-63929880

### 发展历程及现状简要描述：

苏州迈为科技股份有限公司成立于 2010 年 09 月 08 日，是一家集机械设计、电气研制、软件开发、精密制造于一体的高端装备制造制造商，目前研发和生产面向太阳能电池行业和 OLED 面板行业的核心生产设备。迈为股份坚持自主研发为核心，依托企业技术平台，承担江苏省重大成果转化项目、产品被评为江苏省重大装备首台套。公司研发能力突出，2017 年被认定为省级企业技术中心，2018 年建立江苏省工程技术研发中心，同年设立博士后科研工作站。2018 年 11 月 9 日，迈为股份正式在深交所上市，股票代码：300751。

### (二) 股东信息

股东名称	注册资本 (万元)	持股比例	实际出资 (万元)	出资方式	主营业务
周剑	1056.05	20.31%	1056.05	货币	董事长
王正根	816.93	15.71%	816.93	货币	董事兼总经理
施政辉	146.16	2.81%	146.16	货币	董事
连建军	33.83	0.65%	33.83	货币	董事
苏州金茂新兴产业 创业投资企业（有 限合伙）	695.00	13.37%	695.00	货币	
吴江东运创业投资 有限公司	447.67	8.61%	447.67	货币	
上海浩视仪器科技 有限公司	337.65	6.49%	337.65	货币	
苏州市吴江创迅创 业投资有限公司	55.79	1.07%	55.79	货币	
苏州市吴江创业投 资有限公司	55.79	1.07%	55.79	货币	
苏州迈拓投资中心 （有限合伙）	255.14	4.91%	255.14	货币	
社会公众股	1300.00	25.00%	1300.00	货币	
合计	5200	100%	5200	——	——

### (三) 人力资源

项目	学历			职称			年龄			总人数
	大专 以下	大专 本科	本科 以上	初级	中级	高级	30岁 以下	30至 50岁	50岁 以上	

人数	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
占比%	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**

#### (四) 机构设置

苏州迈为科技股份有限公司已经建成较为完善的现代企业管理架构，公司不断完善法人治理结构，运作规范。公司组织架构如图所示。

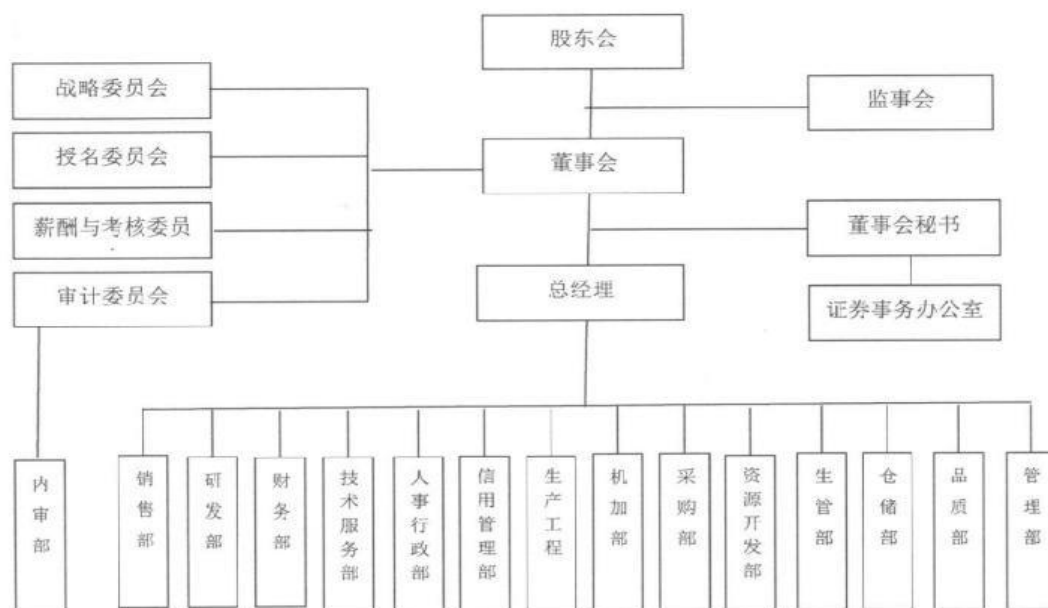


图 1 公司组织架构

公司内部职能部门完善，拥有优秀的技术团队，现设总经理办公室和各运营中心，各部门均制定了相应的岗位职责与相关考核制度，制度较完善，通过近年来获得的荣誉，可以看出该企业制度执行较好。

公司深刻认识到企业作为市场经济的主体，既是信用风险的主要承受者、管理者，同时也是产生者。如果企业的信用管理水平得到很好的提高，不但有助于防范信用风险的发生和控制信用风险的程度，是提升企业综合竞争力的重要手段，是企业树立良好形象的重要途径。

## 二、信用管理建设

### (一) 企业信用管理方针和目标

公司高层企业在经营理念上，在公司创建之初就认识到只有讲求诚信，自觉防范

和抵制违法违章行为，才能正确处理与消费者及其他经营者的关系，才能真正赢得广大消费者及其他经营者的信赖；也只有加强企业信用管理，是提升企业竞争力的需要。诚信是企业赖以生存的基础，是企业的生命，也是企业核心竞争力的重要组成部分。现代企业之间的竞争，不仅仅是产品质量、价格竞争，更重要的是企业品牌、企业形象的竞争；企业只有高度重视诚信建设，才能在市场竞争中赢得信誉，提高企业的知名度和美誉度，才能提高竞争力，从而赢得市场，健康持久地发展下去。

公司最高管理层对信用管理方针负责并作出承诺。管理者采取必要措施确保信用管理方针能为本企业各级、各部门人员所掌握和理解，并付诸实施。并将企业信用管理方针和关键信用管理要素有关的目标，如适用性、性能、安全性和可信性等，作出承诺并形成文件。企业信用管理目标应与企业信用管理方针和企业其他目标相协调。

## （二）制度建设

公司重视企业信用管理，公司自成立至今，陆续制定了信用管理岗位责任制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、合同管理制度、商账管理制度、失信行为责任追究制度等相应较规范的管理制度。该规定除了对合同管理方面作了详细的阐述，还包括客户授信与年审评价、客户信用档案建设与管理、供应商信用档案管理等方面的内容。该公司相关信用制度由信用管理部门经理签署并正式发布实施。

企业信用管理部的主要职责内容包括：

- ✓ 策划企业总体信用管理体系架构。
- ✓ 制订或协助制订企业信用管理制度，设计各项信用管理工作的流程。
- ✓ 编制满足信用管理制度和流程的文件。
- ✓ 制订信用管理目标、预算方案、管理计划方案。
- ✓ 实施与信用有关的各项管理工作。
- ✓ 不断推进企业信用文化建设。
- ✓ 不断推进企业信用度提升。
- ✓ 培训企业内部相关人员，提高企业员工的信用意识和信用管理技能。
- ✓ 测量、分析和改进信用管理过程。
- ✓ 促进与信用相关方合作。

公司信用管理部门的职责还包括：组织宣传、贯彻合同法及其他有关法律法规和



政策；制定、修改本公司信用政策、信用管理制度、办法，组织实施信用管理工作的考核；对客户进行资信调查，建立客户信用档案，并进行动态化管理；客户授信管理，进行客户信用审批，跟踪客户，定期对客户的信用状况统计分析；应收账款管理，控制应收账款平均持有水平，防范逾期应收账款的发生；商账处理，建立标准的催收程序和高效的追账队伍，及时制定逾期应收账款处理方案；利用第三方服务机构征信数据库源，帮助销售部门开拓市场；参与合同的授信谈判并提出有关意见，负责对重大合同的信用审查；会同有关单位、部门参加合同纠纷的协商、调解，负责合同纠纷的仲裁、诉讼工作。

通过信用管理，加强了客户本身及相关情况的调查，对客户进行筛选，将风险防范工作前移，从源头上防范和最大程度减低客户风险；加强了营业决策阶段的控制，加强对合同的审查，将风险控制到最小程度。

同时公司还加强了对供应商情况的调查，对供应商提供的信用进行认真审核。对与客户的订单合同和与供应商的采购合同实行分部门分别管理，保证财务核帐方便，收款和付款及时到位。

到目前为止企业在信用记录良好，信用管理方面表现良好，没有出现不良记录，从已获得政府相关部门和行业主管单位的评鉴和认可（参见企业信用信息查询报告）。

### **（三）信用管理信息化建设**

企业在制定的信用管理制度后，能够结合信用管理流程安排，借助企业信息化管理系统中的相关模块进行信用管理信息系统，作为执行信用管理制度、控制信用管理流程的重要保障。目前公司的信息化管理系统的内部子系统之间功能匹配主要依靠ERP中的财会子系统、销售管理子系统的集成，以保证它们之间信息的传递。企业信用管理信息系统因客户信用评价和监管，会随时采集或查询财会子系统中的现期流水账记录、销售分类账、以往的历史旧账、记账凭证、客户付款记录等数据。

## **三、信用管理行为**

### **（一）客户资信管理**

企业在进行客户授信过程中，参考了行业标准信用期限、应收账款挂账期和平未结清销售额等反映应收账款周转速度指标。主要通过两方面来衡量信用风险，一是来自外部的风险，即由于国家政策、经营环境、经济周期等外部因素发生变化而导致的

风险。二是来自企业自身的风险，企业对宏观环境和自身状况的错误判断，衡量客户实力，主要有营运资产分析模型和特征分析模型，但是还需要进一步修正和完善。

总体来看，公司制定了客户资信分析和评价体系，建立和完善了客户信用档案，客户资信管理情况良好。但公司对客户资信调查渠道比较单一，客户评价体系相对比较简单，在客户评级理论和指标体系上可以进一步细化，从而建立更加科学完善的客户评级体系。

## **（二）合同管理**

公司十分重视合同管理，制定了较完善的合同管理制度，对合同管理的各个方面做出了明确规定，合同事前、事中、事后管理全面。

公司实行合同签订前的评审制度，合同评审机构设在信用管理机构内部，组成人员包括主管副总、信用管理机构负责人、信用管理员、合同承办人、采供、营销、资质管理、财务部门的负责人。合同承办人将合同草本及相关资料交信用管理员初审；信用管理员填写合同评审表中初审记录，交信用管理机构负责人审批，签署审批意见；特殊重大合同由信用管理机构负责人组织有关部门进行会审，信用管理员汇总各部门会审意见后交信用管理机构负责人签署意见，并报公司主管副总批准实施；信用管理员将合同评审表归入该合同档案。

公司在签订重大合同时，需及时进行可行性审查和合法性审查。在合同管理过程中建立健全合同管理制度，明确合同管理部门和人员职责，全面、及时、准确地掌握与合同签订履行相关的信息，对合同签订履行情况进行有效监控，有效地提高了合同履行率，降低了合同欺诈和违约风险。

公司目前使用的是天心 ERP 和泛微 OA 系统，信息化管理系统中提供了相应的管理模块进行合同管理，并与收付结算、信用管理结合在一起，实现基本的信用管理信息化。

## **（三）商账管理**

公司应收账款由财务部门统一管理，公司建立应收账款账龄分析分级表，将应收账款按账龄分为合同期内、进入预警期内、到期、逾期、进入内部追账期、进入外部专业追账期、付诸法律期和坏账期等级别，并制定相应的催收措施。公司制定了商账追讨流程，包括内勤提示、外勤催收、委托专业人员追收、法律诉讼。

公司目前应收账款账龄结构基本合理，应收账款回笼能力较强，商账管理情况良好。

#### （四）信用产品和工具的应用

公司注重信用管理，积极应用第三方机构的信用产品，提升自己的信用能力，平常主要使用企查查、国家企业信用信息公示系统、政府网站公示等公开渠道和公司聘请的第三方信用服务机构查看客户信息。

### 四、信用管理绩效

#### （一）财务概况

截至 2016 年底，公司资产总额 1.18 亿元，负债合计 0.88 亿元，所有者权益 0.30 亿元；2016 年实现营业收入 34529.54 万元。

截至 2017 年底，公司资产总额 1.35 亿元，负债合计 1.00 亿元，所有者权益 0.35 亿元；2017 年共实现营业收入 47591.93 万元。

截至 2018 年底，公司资产总额 1.75 亿元，负债合计 1.25 亿元，所有者权益 0.50 亿元；2018 年共实现营业收入 78786.14 万元，利润总额 20407.91 万元。

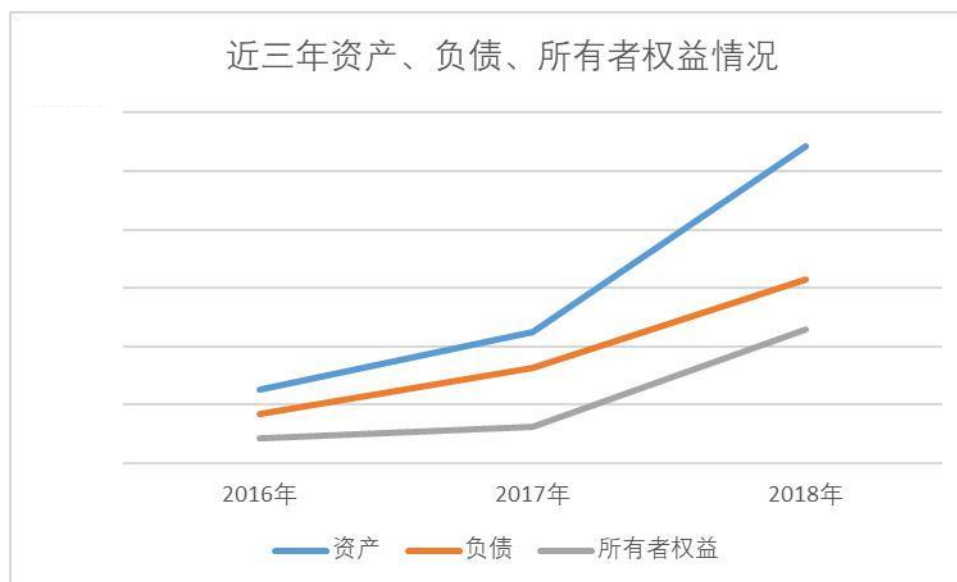


图2：近三年资产、负债、所有者权益总额变化趋势图（单位：万元）

资料来源：苏州迈为科技股份有限公司

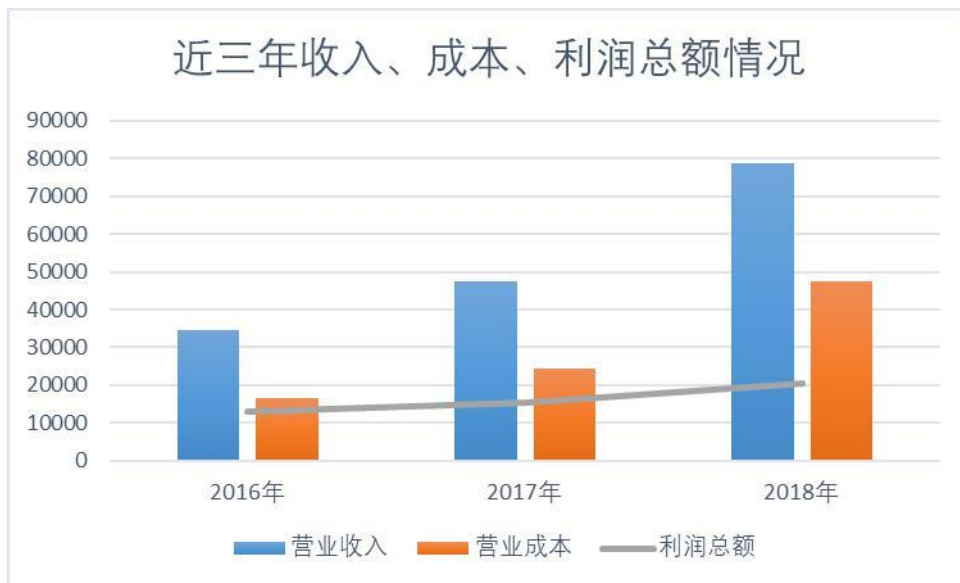
由上图可见，公司近三年来资产总额和所有者权益不断攀升，显示企业良好的发

展趋势，负债水平保持合理水平风险较低，公司财务结构稳定。

## （二）经营能力

2016 年公司全年实现营业收入 34529.54 万元，营业成本 16429.22 元，利润总额 12904.27 万元；2017 年实现营业收入 47591.93 万元，营业成本 24354.49 万元，利润总额 15370.8 万元。2018 年共实现营业收入 78786.13 万元，营业成本 47626.5 万元，利润总额 20407.91 万元。

图3：近三年主营业务收入、成本与利润的变化



资料来源：苏州迈为科技股份有限公司

由上图可见，公司营业收入逐年呈线性增长，营业成本相对减少，形成高新技术企业的点，企业盈利水平持续上升。

## （三）应收款管理能力

截至 2016 年底，公司应收账款 \*\*\* 万元；截至 2017 年底，公司应收账款：\*\*\* 3 万元；截至 2018 年底，公司应收账款：\*\*\* 万元；在同行业中保持了较低的应收账款水平，表明公司在创建企业信用管理贯标之后，更加注重应收账款管理。公

司对客户进行分级管理，不同级别的客户的授信额度和授信期限不同，公司根据回笼情况作为评价依据。得益于良好的授信管理和商账管理制度，公司应收账款管理情况良好，账龄结构合理，应收账款回笼能力较强，形成呆账的可能性小。应收账款管理水平在逐步提高，加速了资金周转，节约了成本。

表四：近三年应收账款管理能力指标

单位：万元

项目	2016 年	2017 年	2018 年

应收账款周转率	***	***	***
应收账款周转天数	***	***	***
坏账率 (%)	***	***	***

资料来源：苏州迈为科技股份有限公司

#### （四）偿债能力

从 2016~2018 资料来看，公司三年长期负债占比较少，负债总额主要是流动负债，负债总额分别为：\*\*\* 万元、\*\*\* 万元和 1 \*\*\* 1 万元。

表五：近三年偿债能力指标

主要财务指标	2016 年	2017 年	2018 年
流动比率	***	***	***
速动比率	***	***	***
资产负债率 (%)	***	***	***

资料来源：苏州迈为科技股份有限公司

通过计算分析，该公司短期偿债能力高于行业均值，不存在短期偿债风险，长期偿债能力一直保持在安全区间，公司财务风险较小，资本结构稳定。

### 五、履行法定义务及社会责任

#### （一）政府有关部门记录的信用信息以及其他公共信用信息

苏州迈为科技股份有限公司拥有良好的商业信誉，通过企业信用信息查询报告反映，公司近三年内无严重失信行为，并已授权江苏未至科技股份有限公司从江苏省公共信用信息中心对公司信用信息进行查询，查询结果参见资料《社会法人信用信息查询报告》。

#### （二）行业信用状况

公司坚持以“成就客户、创业创新、高效管理、诚信正直、多元共赢”的价值理念，持续发展，已获得江苏省首台（套）重大装备产品、江苏省科技创新型企业、苏州市吴江区百强企业、吴江区工业企业税收贡献先进企业、开发区科技创新先进企业等荣誉称号。通过了 ISO9000 质量管理体系认证，并已有 14 项商标取得了商标注册证，已获得专利信息 129 项和软件著作权 6 项。其他方面，公司没有发生过其他违规失信的事件，在所在的吴江区树立了良好的形象。

总的来看，公司成立以来获得政府部门颁发的多项荣誉，在本行业内取得了巨大的成就，行业信用状况良好。

## 六、总体信用评价

公司领导了解到社会信用体系建设的宽度与广度，其认为：我们必须先人一步在互联网时代建立起一整套信用管理体系，通过信用管理的手段，整合公司的资源，发挥公司优势，实现利润最大化。近年来，公司一直致力于完善企业的社会价值，在实现销售的同时，兼顾公司的软环境建设，完善公司的信用管理制度及体系。

公司在第三方信用服务机构的协助下，完善公司的信用风险防控体系，在企业信用管理制度上形成了一整套完善的制度，基本方针与目标都与公司的经营发展目标协调，并且充分利用信息化系统和现代化办公软件实现信用管理的制度化、电子化、简化了工作程序，实现了销售最大，通过信用管理手段，实现了企业的社会价值。

该公司诚信经营、依法纳税，吸收社会就业，保护环境，公开开展市场竞争、尊重和保护知识产权、反对商业贿赂；公司弘扬优秀文化，积极参与社会事务，每年定期进行工商年报等经营管理的公示。

综上，公司从上到下，在信用管理的意识及行为方便都很好的践行了《江苏省企业信用管理规范》的相关指导要求，目前信用管理建设基本符合公司发展需要。公司未来仍需加强对客户评价体系的建设，进一步完善客户评价体系，从而更好的确定客户的授信额度，防范和化解信用风险的发生，将信用管理确实落实到公司生产经营的每个环节上。

江苏未至科技股份有限公司

二〇一九年十一月十五日

附录：

主要财务数据及指标

单位：万元

主要财务指标	2016 年	2017 年	2018 年
货币资金	***	***	***
应收账款	***	***	***
存货	***	***	***
流动资产	***	***	***
资产总额	***	***	***
流动负债	***	***	***
负债总额	***	***	***
所有者权益	***	***	***
未分配利润	***	***	***
营业收入	34529.54	47591.93	78786.13
营业成本	***	***	***
营业利润	10128.96	15049.38	19866.55
利润总额	12904.27	15370.80	20407.91
净利润	10703.27	12968.24	17043.39

资料来源：苏州迈为科技股份有限公司

## 信用等级符号及定义

符号	分值区间	信用提示	释义
AAA	[900, 1000]	信用极好	企业信用程度高、有优良的信用记录，资金实力雄厚，资产质量优良，经济效益明显，不确定因素对其经营与发展影响极小，履约能力强
AA	[800, 900)	信用优良	企业信用程度较高，资金实力较强，资产质量较好，经营管理状况良好，经济效益稳定，不确定因素对其经营与发展影响小，有较强的履约能力
A	[700, 800)	信用较好	企业信用程度良好，资金实力、资产质量、经济效益等指标处于中上等水平，经营总体处于良性循环状态，可能存在不确定因素，但无大的风险，履约能力尚可
BBB	[600, 700)	信用一般	企业信用程度一般，资产和财务状况一般，各项经济指标处于中等水平，会受不确定因素影响，发展会有波动，有一定风险
BB	[500, 600)	信用欠佳	企业信用程度欠佳，资产和财务状况欠佳，各项经济指标处于偏低水平，履约能力欠佳，容易受到不确定因素影响，有风险，未来发展前景不明朗，有较多不良信用记录
B	[400, 500)	信用较差	企业信用程度较差，资产和财务状况较差，履约能力较弱，一旦处于较为恶劣的经济环境下，



			有可能发生破产，但目前尚有能力
CCC	[300, 400)	信用很低	企业信用程度很差，企业履约能力很弱，存在重大风险和不确定性
CC	[200, 300)	信用极差	企业信用程度极差，企业已处于亏损状态，没有履约能力
C	[100, 200)	没有信用	企业无信用，企业亏损严重，接近破产
D	[0, 100)	没有信用	企业已濒临破产

## 后续评价安排

自评价报告出具之日起，江苏未至科技股份有限公司（以下简称“未至”）将根据本公司相关规定和监管部门的要求，对苏州迈为科技股份有限公司（以下简称“评价主体”）进行持续跟踪评价。持续跟踪评价包括定期跟踪评价和不定期跟踪评价。

跟踪评价期间，未至将持续关注评价主体外部经营环境的变化、影响其经营或财务状况的重大事项以及评价主体履行债务的情况等因素，并出具跟踪评价报告，动态地反映评价主体的信用状况。

跟踪评价安排包括以下内容：

### 1) 跟踪评级时间安排

定期跟踪评价：是指本公司将在本评级报告正式出具后第 6 个月发布定期跟踪评级报告。

不定期的跟踪评价：是指本公司自本评级报告发行之日起进行。未至将在发生影响评价报告结论的重大事项后及时进行跟踪评价。不定期跟踪评级结果若发生变化，未至将在跟踪评价级分析结束后下 1 个工作日向监管部门报告并发布评级结果的变化；若无变化，未至将在不定期跟踪评级分析结束后 7 个工作日内向监管部门报告并发布评级结果。

### 2) 跟踪评价程序安排

跟踪评价将按照收集评价所需资料、现场访谈、评价分析、评审委员会审核、出具评价报告、公告等程序进行。

未至的跟踪评价报告和评价结果将对评价主体、监管部门及监管部门要求的披露对象进行披露。

3) 如评级主体不能及时提供跟踪评级所需资料，未至将根据有关的公开信息资料进行分析并调整信用等级，或宣布前次评价报告所公布的信用等级失效直至评级主体提供所需评级资料。

江苏未至科技股份有限公司

二〇一九年十一月十五日