

苏州三值精密仪器有限公司

2014 年信用管理评价报告

2014 年 10 月 8 日

苏州征信信用管理有限公司

苏征信信评信字[2014] 05 号

信用等级公告

苏州征信信用管理有限公司依据江苏省经济和信息化委员会、江苏省社会信用体系建设领导小组办公室联合下发的《关于实施信用管理百企示范、万企贯标工程意见》（苏信用办[2011]28号）文件，“关于印发《江苏省企业信用管理贯标和示范创建工作实施办法（试行）》的通知”（苏信用办[2011]29号）文件及“关于印发《江苏省企业信用管理规范（试行）》的通知”（苏信办[2012]7号）文件要求，对苏州三值精密仪器有限公司信用管理状况进行综合分析和评价，确定苏州三值精密仪器有限公司信用管理评价得分为890.5分，信用等级为AA级。本评价结果自公告之日有效期为一年。

特此公告

苏州征信信用管理有限公司

信用评级委员会

二〇一四年十月八日

评价声明

苏州征信信用管理有限公司（以下简称“苏州征信”）因承接本项目并出具本信用评价报告，特作如下声明：

- 1、除因本次评价事项苏州征信与评级对象构成委托关系外，苏州征信及评级人员与评价对象不存在任何影响评价行为独立、客观、公正的关联关系。
- 2、苏州征信依据江苏省经济和信息化委员会、江苏省社会信用体系建设领导小组办公室联合下发的《关于实施信用管理百企示范、万企贯标工程意见》（苏信用办[2011]28号）文件，“关于印发《江苏省企业信用管理贯标和示范创建工作实施办法（试行）》的通知”（苏信用办[2011]29号）文件及“关于印发《江苏省企业信用管理规范（试行）》的通知”（苏信办[2012]7号）文件等相关规定，做出独立判断，本信用评价报告的评价结论未因评价对象和其他任何组织或个人的不当影响改变评价意见。
- 3、本报告所载信息和意见不是旨在供使用者作为决策的唯一参考，及不应被依赖或用以取代任何有关个别情况的个别建议。报告中引用的评价对象相关资料由被评企业提供，苏州征信不对引用资料的真实性负责。
- 4、本评价的结论自评价公告发出之日起一年内有效。

苏州征信信用管理有限公司

二〇一四年十月

公司评价情况

访谈对象	财务部负责人、总经办及合同管理部工作人员
项目组成员	吴艳明（苏州征信信用管理有限公司总经理）
	邵婧（苏州征信信用管理有限公司项目经理）
公司最终评分	890.5 分
最终评价等级	AA 级
评价时效	2014 年 10 月 8 日-2015 年 10 月 7 日

终评概况

基本观点

苏州征信信用管理有限公司评定：2014年度苏州三值精密仪器有限公司（以下简称“公司”或“三值精密”）信用等级为AA级。

本结论是基于对公司信用管理现状的分析，也是对信用管理体系创建后对公司信用管理情况的综合评价，肯定了公司信用管理方针、目标、部门、人员落实到位、信用管理制度建设较为完善、信用管理工作实际执行情况优秀。

综合评价

1. 公司信用方针目标都已形成文件并发布（由总经理签署），并与公司其他经营方针得以协调，公司高层对实施信用方针作出承诺，采取措施确保了公司相关员工的准确理解。公司专门从事信用（合同）管理小组和合同管理人员（即信用管理人员）已经到位，并有专门的信用管理经费。

2. 信用制度建设完善。公司制订了一整套信用管理制度，公司总经理也签署并且正式的发布实施。公司制订的信用管理制度主要包括：信用管理岗位责任制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、合同管理制度、商账管理制度失信行为责任追究制度等，具有良好的专业度。

3. 公司建立了专门的管理信息系统，目前已经实施金蝶EPR系统，从销售订单，生产装配，仓库盘存和财务一整套管理。

4. 公司的客户资信管理、客户授信管理、信用档案管理等都已制订了相关管理文件并有专业人员进行更新和管理。

5. 公司合同管理状况较好。在合同的签订前、履行中、履行后都有专门的机制监督与反馈。对不能履行的合同设有责任追究机制。

6. 公司在商账管理上有符合公司自己的管理方式，在账龄分析、监控与预警、组织催收等方面都能很好进行管理。

7. 公司在外部信用工具的应用主要运用于客户信用监控、客户授信管理、供应商选择、对外投融资等方面。

8. 公司的社会责任履行情况良好，在消费者权益、节能环保、职工权益、公平竞争、社会贡献等方面都做到了有制度、有效果、政府和社会反应良好。

9. 公司建立了内外部评估机制并得以正式启动，设有信用管理持续改进机制。公司已开始对信用管理人员进行定期培训，还计划引进高素质的专业信用管理人员，以提高信用管理效率和实际效果。

公司基本素质

公司概况

苏州三值精密仪器有限公司成立于 2008 年 11 月，注册资本 1000 万元，公司在成立的第一年就迅速打开了国内市场，第二年销售收入成功翻番，超过 2000 万。自 2010 年以来，公司各项产品已实现销售 8000 万元，利润 2000 万元，经过这两年的高速发展，公司迅速成长为同类市场的第二名，品牌效应初步显现。

目前公司员工总数 93 人，其中本科以上学历 42 人，硕士学历 6 人，其中技术人员 31 人。公司共有 6 个部门，分别为总经理室，管理部，研发部，工程部，资材部和市场部。目前公司已经实施金蝶 EPR 系统，从销售订单，生产装配，仓库盘存和财务一整套管理，对产品设计和生产工艺采用 FMEA 管理模式（失效模式和效果分析），对产品及其相关配件从研究设计到质量改进进行管控，有力地保障了仪器的可靠性和稳定性。

公司隶属 3V 仪器集团（中国）有限公司，3V 其他子公司包括苏州迈技科科技有限公司、上海三惠电子科技有限公司，同时控股江苏省优联检测技术服务有限公司，是一家专业从事分析检测仪器研发、生产、销售和实验室检测服务为一体的高科技集团企业，在 X 射线应用领域拥有多年丰富的经验。为开拓中国市场，曾先后并购沈阳射线分析仪器软件研究所，上海绿顿电子科技有限公司，上海绿瑞电子科技有限公司和苏州迈技科科技有限公司。产品主要有 X 射线荧光光谱仪、X-RAY 3D 探伤仪，X-RAY 安检设备、化合物检测仪等。其中，专门为欧盟 ROHS 指令、玩具指令、包装指令以及无卤分析等环保指令设计的 X 射线荧光光谱仪遍及全国多个地区几百家企业。

本公司是以研发与销售为主导的科技型企业，2009 年获江苏省软件企业称号。公司通过 ISO9001:2008 质量管理体系认证，全面强化产品质量管理。公司目前总共拥有 4 个外观专利，13 个实用新型和 9 个软件著作权，软件产品 6 项，高新技术产品 7 项，2012 年获江苏省高新技术企业，2013 年被认定为江苏省软件企业（2013 已年审），2013 年江苏省企业信用管理贯标证书。通过国家计量测试中心的辐射检测报告共计 9 个，通过江苏省软件产品检测中心的软件检测报告共计 8 个。

总体来看，公司成立以来获得了政府部门和各专业协会颁发的多项荣誉，在本行业内取得了一定的成就，行业信用状况良好，具有较好的美誉度。

基本信息及摘要

公司名称	苏州三值精密仪器有限公司
公司地址	苏州市吴中区木渎镇金枫南路 1258 号 6 幢
邮政编码	215000
电话	66583398-833
传真	68781169
公司概况	
成立年份	2008 年 11 月 06 日
企业类型	有限责任公司
上市地点	未上市
行业分类	精密仪器
国民经济分类代码	401
注册信息	
中文名称	苏州三值精密仪器有限公司
注册日期	2008 年 11 月 06 日
登记机关	苏州市吴中工商行政管理局
注册号	320506000151510
组织机构代码	68164720-4
税务登记号	320500681647204
营业期限至	2018 年 11 月 05 日
注册资本	1000 万元人民币
法定代表人	杨振
注册地址	苏州市吴中区木渎镇金枫南路 1258 号 6 幢
营业范围	分析仪器的软件开发及其控制装置（部件）的研发、加工、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。

注：以上信息由该公司提供。

资本构成及股东情况

股东名称	持股比率 (%)	股本性质	出资金额 (万美元)
杨振	95%	个人	950
黄文清	5%	个人	50
合计	100%	--	1000

注：如公司为上市公司，以上为截止 2013 年 12 月的前 10 名股东。

员工概况

全公司	在职员工 47 人	
	人数	占比
本科以上	4	9%
本科	21	45%
本科以下	22	46%
高级职称	0	0
中级职称	2	21%
初级职称	5	79%

注：以上信息由该公司提供。

财务数据摘要

截至 2011 年 12 月，公司资产总额 2089 万元，应收账款 0 万元，负债合计 61 万元，所有者权益 2027 万元；全年实现销售收入 1456 万元，利润总额 491 万元。

截至 2012 年 12 月，公司资产总额 2195 万元，应收账款 27 万元，负债合计 32 万元，所有者权益 2163 万元；全年实现销售收入 1090 万元，利润总额 155 万元。

截至 2013 年 12 月，公司资产总额 2282 万元，应收账款 72 万元，负债合计 49 万元，所有者权益 2233 万元；全年实现销售收入 1148 万元，利润总额 80 万元。

截至 2014 年 1-6 月，公司资产总额 2364 万元，应收账款 0 万元，负债合计 95 万元，所有者权益 2268 万元；1-6 月实现销售收入 633 万元，利润

总额 27 万元。

行业概况

据国家统计局发布的数据显示,2013 年 1-10 月,仪器仪表制造业实现主营收入 6074.7 亿元,同比增长 15.5%; 主营业务利润 435 亿元,同比增长 6.8%。

国家对重大科学仪器设备的支持力度不断加大,仪器仪表产业表现出电子商务的巨大潜力。国内仪器仪表行业面临激烈的市场竞争,在质量、技术、人才等方面的面临挑战。尽管如此,近年来国内仪器仪表仍表现不俗,不断加强自己的竞争力,并购海外公司,拓展海外市场。

尽管今年仪器仪表业走势相对良好,但是中国仪器仪表行业中绝大部分企业产销及利润持续保持两位数增长的时代已经过去,行业进入了少数企业发展较快,多数企业持平或低速增长,约 20%企业亏损的新时期。

2013 年以来,仪器仪表行业增幅高于大部分制造业,主要得益于国家推进经济结构调整、支持科技进步、关注民生等有关政策措施的带动。具体来看,产销占全行业约 40%的工业自动化仪表与控制系统因工业改造需求上升,其增幅高于全行业 2 个百分点; 农林牧渔、教育、车用、医疗等仪器增幅均超过 20%; 电子、实验分析等科学仪器的增幅均接近 20%。

据国家统计局最新统计数据显示,2014 年上半年我国仪器仪表规模以上企业主营收入 3758.8 亿元,同比增长 12.5%,比全行业增长多 3.9 个百分点; 利润总额 284.8 亿元,同比增长 13.3%。

2013 年我国仪器仪表规模以上企业主营收入为 7681.9 亿元,同比增长 14.6%。今年已过一半,从上半年的统计数据来看,今年仪器仪表制造业仍保持平稳发展趋势。虽然下半年的销售高峰期还未至,除非有年末大幅翘尾等偶发出现,主营收入恐无法突破 8000 亿元。

智能电网、水网、供热改革目前对仪表行业带来的影响有限。一方面为行业技术限制,一方面市场趋于饱和,在未完成转型升级前提下,仪表行业近几年将不会有太大发展动力。

今年仪器仪表行业“制造强基”及“两化融合”研究已获得突破性成果,指导性意见及发展战略也已进入编制工作。未来仪器仪表发展仍然乐观。

行业	主营业务收入		利润总额		主营业务利润	
	本月止累计	同比增长	本月止累计	同比增长	本月止累计	同比增长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
仪器仪表制造业	3758.8	12.5	284.8	13.3	267.0	15.9

公共信息及质量信用等级

进出口信息

企业管理类型	B
海关编码	3205967719
注册有效期	2018-11-5 0:00:00
报关类型	自理报关

注：我司通过对该公司所在地海关及中国海关总署的查询，未获得不利于该公司的信息。

法院公告

判决（立案）日期	无
法院	无
案件类型	无

注：我司通过对该公司所在地的法院及中国法院网的查询，未获得不利于该公司的信息。

质量信用状况

产品监督抽查	无
产品召回情况	无
质量安全事故情况	无
监管部门行政处罚记录	无

注：我司通过对该公司所在地地质局的查询，未获得不利于该公司的信息。

质量竞争优势

政府质量奖	无
中国名牌产品	无
省级名牌产品	无
商标注册	无
注册号码	无
注册日期	无

注：我司通过对当地市质监局、国家商标局等部门的查询，未获得该公司相关信息。

管理体系认证

项目	发证单位	发证日期
质量管理体系认证	美国质量认证（AQA）国际有限公司	2009

用户满意度

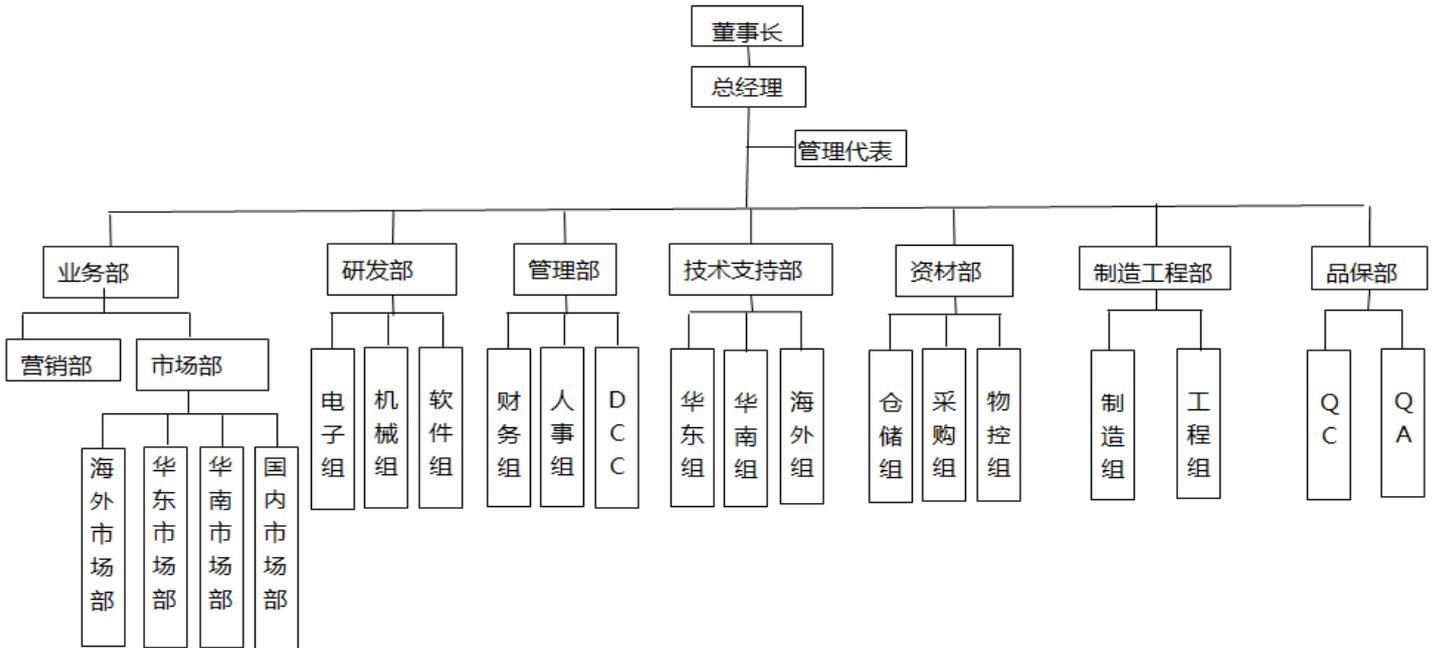
产品质量投诉	无
索赔情况	无

注：我司通过对当地市质监局、消协等部门的查询，未获得该公司相关信息。

信用管理建设

机构设置

公司内部组织架构主要分为业务部、研发部、采购部、管理部、制造工程部、资材部、技术支持部、品保部等多个职能部门，公司最高权力机构为董事长，公司日常管理由总经理主持。各个部门均制订了明确的部门和岗位职责。具体分布情况如下图：（图1 公司组织架构图）



公司组织架构较为健全，部门设置完善。为组建公司的信用管理体系，公司专门设立了由总经理直接领导的信用（合同）管理小组，并制订了相应的岗位职责。经过我公司实地调查，公司信用管理偏重于合同管理，对于合同条款落实、尾款催收、档案管理等方面相当健全，但在客户的资信调查方面还有一定的提升空间。

公司信用（合同）管理小组的负责人可直接向总经理汇报工作，并由公司财务部下辖管理。信用（合同）管理小组负责人直接负责公司合同等方面的综合管理，另设合同管理人员 2 名，负责公司的合同管理和相关的信用管理工作。

公司合同管理部的主要职责包括：

1. 组织宣传、贯彻合同法及其他有关法律法规和政策；制订、修改本公司信用政策、信用管理制度、办法，组织实施信用管理工作的考核；
2. 对客户进行资信调查，建立客户信用档案，并进行动态化管理；
3. 客户授信管理，进行客户信用审批，跟踪客户，定期对客户的信用状况统计分析；

4. 应收账款管理,控制应收账款平均持有水平,防范逾期应收账款的发生;商账处理,建立标准的催收程序和高效的追帐队伍,及时制订逾期应收账款处理方案;

5. 利用外部征信数据库源,帮助销售部门开拓市场;

6. 参与重大合同的谈判并提出有关法律意见,负责对重大合同的法律审查;会同有关单位、部门参加合同纠纷的协商、调解,负责合同纠纷的仲裁、诉讼工作。

信用制度建设

公司成立后就已产生企业信用风险意识,目前为实现信用管理目标也制订了相应的管理办法,分别在客户信用信息资源和资信调查、授信管理、客户信用档案、企业社会责任、信用标准上规范了相关管理制度。

公司目前建立的信用管理制度主要包括:信用管理岗位责任制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、合同管理制度、商账管理制度、失信行为责任追究制度。制度由公司总经理签署并正式发布执行。

到目前为止公司自身信用记录良好、信用管理方面的表现良好。

信息化建设

信息化建设是现代企业发展不可缺少的方面。随着公司的进一步发展,对信息化建设的要求逐年增高。

信用管理建设需要有先进的信息化技术提供支持,目前公司已经实施金蝶EPR系统,从销售订单,生产装配,仓库盘存和财务一整套管理。

信用管理行为

客户资信管理

公司制订了《客户信用等级评估方案》，对客户进行信用等级评估是为了加强客户的信用控制，并为客户分类提供依据。

信用等级的评估，以客户的信用履约记录和还款能力为核心，进行量化的评定。信用评估指标分为客户特性评价、信用履约率评价、偿债能力评价、经营能力评价、盈利能力评价五大类共 20 项，对各项指标设置相应分值。评分后按得分的高低，对客户分为 A、B、C、D、E 五个等级。

公司建立了完整的客户信用档案，包括客户信用申请表、客户现场调查表、客户相关方调查表、客户信用额度申请表、赊销审核表、客户信用调查表、客户信用信息更新表、客户信用信息录入表、客户信誉度分析表、客户应收账款控制表、客户应收账款审核表、客户账户创建或修改申请表，并附客户概况、付款习惯、财务状况、商账追讨记录、往来银行、经营状况等原始调查资料。

总体来看，公司制订了客户资信分析和评价体系，建立和完善了客户信用档案，客户资信管理情况较好。但公司对客户资信调查渠道比较单一，客户评价体系相对比较简单，在客户评级理论和指标体系上可以进一步细化，从而建立更加科学完善的客户评级体系。

信用档案管理

公司建立了客户信用档案管理制度，主要包括公司自主掌握的客户信息、公司对客户的信用分析和评价、从第三方机构获取的客户信用信息或信用报告等内容。公司编制了客户信用档案编号，制作档案文件夹，并实现电子化管理。

公司对客户的信用档案实行动态管理，适时更新。对档案的保管年限和删除处理做出了相关规定。根据条件选定保管档案的专门场所，并建立客户信用档案调阅的审批程序，记录调阅档案的时间和内容，及时做好回收归档工作。

合同管理

公司十分重视合同管理，制订了《合同管理暂行规定》，对合同管理的各个方面做出了明确规定。

合同管理是公司十分重视的一个环节，它具有特定的法律效益，也使得公司对其应给以足够的重视程度。在合同签订前期，公司对合同履约的风险进行

全面评估，使得合同履约的风险降低到最小程度。在合同履行中，公司派遣专门人员对合同的履约情况进行跟踪，监督合同履行。合同履行后，公司专门建立了反馈机制对合同的履行情况进行评估，以方便公司对客户履约情况有全面的了解。

公司设有合同管理人员及法律顾问，负责对合同的信用风险和合法性进行审查，并负责处理合同纠纷。总体来看，公司合同履行情况良好，合同管理趋于成熟。

授信管理

客户授信管理是考量公司信用管理部门人员专业能力以及个人能力的一个重要方面，工作人员在对目标客户确定授信额度方面要考虑多方面因素，最主要的方式是按照客户的付款风险的高低、信用需求量的大小等方面来确定授信额度。在对客户授信过程中，首先要确定公司信用政策，制订对客户授信的业务管理原则。这些具体的信用政策制订好后，公司再对授信客户进行审批。客户审批的主要内容有，客户的合法性、客户的基本情况。

公司产品销售多采用信用销售的方式，对客户的授信管理尤为重要。公司根据客户的信用等级确定授信额度，不同的等级给予不同的信用额度与信用期限，公司还可以针对不同类型的客户采取不同的授信管理方式，提高授信管理的效率。

商帐管理

公司应收账款由财务部门统一管理，销售部门作为应收账款的归口部门，分别对各自负责的应收账款进行日常管理。

公司建立应收账款账龄分析分级表，将应收账款按账龄分为合同期内、进入预警期内、到期、逾期、进入专业追账期、付诸法律期和坏账期，并制订相应的催收措施。公司制订了商账追讨流程，包括内勤提示、外勤催收、委托专业人员追收、法律诉讼等。

公司 2011-2014 年 1-6 月应收账款账龄结构基本正常，应收账款能力总体尚可，但应收账款回收水平仍有提高的空间。

信用产品和工具的应用

公司注重信用风险的防范和化解，随着公司信用管理建设的深入，公司聘请第三方咨询公司来对公司的信用管理水平进行提升。公司合同管理部在进行科学的信用管理中，会用到一定的信用管理工具，在外部信用管理工具的应用中，最主要的应用领域为客户信用调查、供应商选择、客户授信管理、对外投融资等。主要的服务内容，应用外部信用信息、应用信用服务机构提供的信用报告等。公司通过这类外部信用工具的运用使公司可以更好的了解客户的信用状况，与客户进行进一步的合作，也尽可能的规避了商业风险。今后公司将进一步的保持与第三方咨询机构的合作，提升公司自身的信用管理水平，从而避免信用风险。

社会责任履行

公司在社会责任履行方面是积极的，都制订了一定的制度在政府和社会方面都有良好的反应。

在消费者权益方面，公司向消费者提供准确、充分的信息，提供了安全、可靠、诚信的产品和服务，保护消费者隐私。

在节能环保方面，公司防止污染环境，节约土地和其他资源。公司实施了一系列的节能减排措施，保护和恢复生态平衡。

在职工权益方面，公司尊重和关爱职工，落实职工合法权益，保持职工收入合理增长，确保职业健康和安全生产，注重培训和激励，使职工有尊严的工作，并获得应有的职业发展，建立和谐的劳动关系。

在公平竞争方面，公司公开地、符合商业道德地展开市场竞争，不以违法、不平等条约约束交易对手，尊重和保护知识产权，反对商业贿赂。

在社会贡献方面，公司依法纳税，增加就业，发展地方经济，创造社会财富，建设平安企业，持续增加投入，推动技术和管理创新，促进信息技术在企业研发、设计、生产、管理、营销、服务等领域的融合应用，弘扬优秀文化，积极参与社会事物，热心慈善等社会公益活动。

在经营管理方面，公司经营管理具有包容性、遵守法律法规、符合职业道德、依法披露信息并对企业决策及运行的效果效率负责。其他一些方面，公司在省、市级信用管理示范企业没有发生任何的违法违规失信行为，树立了良好的社会形象。

2009年，公司获美国质量认证（AQA）国际有限公司颁发的“ISO9001:2008质量管理体系认证”，江苏省经济和信息化委员会颁发的“软件企业认定证书”。

2012年，公司获得高新技术企业证书；2013年公司获得江苏省三星级数字企业，江苏省社会信用体系建设领导小组颁发的“江苏省企业信用管理贯标证书”，以及高新技术企业协会会员。

2013年江苏省企业信用管理贯标证书。公司目前总共拥有4个外观专利，13个实用新型和9个软件著作权，软件产品6项，高新技术产品7项，通过国家计量测试中心的辐射检测报告共计9个，通过江苏省软件产品检测中心的软件检测报告共计8个。

总体来看，公司成立以来获得了政府部门和各专业协会颁发的多项荣誉，在本行业内取得了良好的成就，具有较好的美誉度。

信用管理绩效

财务概况

截至 2011 年 12 月，公司资产总额 2089 万元，应收账款 0 万元，负债合计 61 万元，所有者权益 2027 万元；全年实现销售收入 1456 万元，利润总额 491 万元。

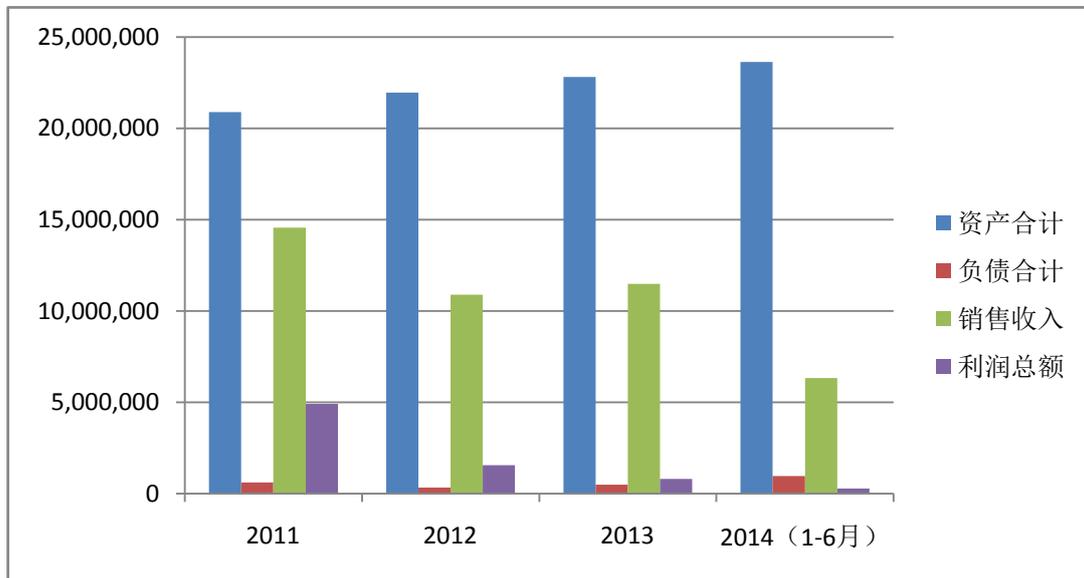
截至 2012 年 12 月，公司资产总额 2195 万元，应收账款 27 万元，负债合计 32 万元，所有者权益 2163 万元；全年实现销售收入 1090 万元，利润总额 155 万元。

截至 2013 年 12 月，公司资产总额 2282 万元，应收账款 72 万元，负债合计 49 万元，所有者权益 2233 万元；全年实现销售收入 1148 万元，利润总额 80 万元。

截至 2014 年 1-6 月，公司资产总额 2364 万元，应收账款 0 万元，负债合计 95 万元，所有者权益 2268 万元；1-6 月实现销售收入 633 万元，利润总额 27 万元。

图 2：近四年公司资产、负债、销售收入、利润总额变化趋势图

单位：万元



注：以上数据由公司提供，亦可参见公司对外公布的财务数据。

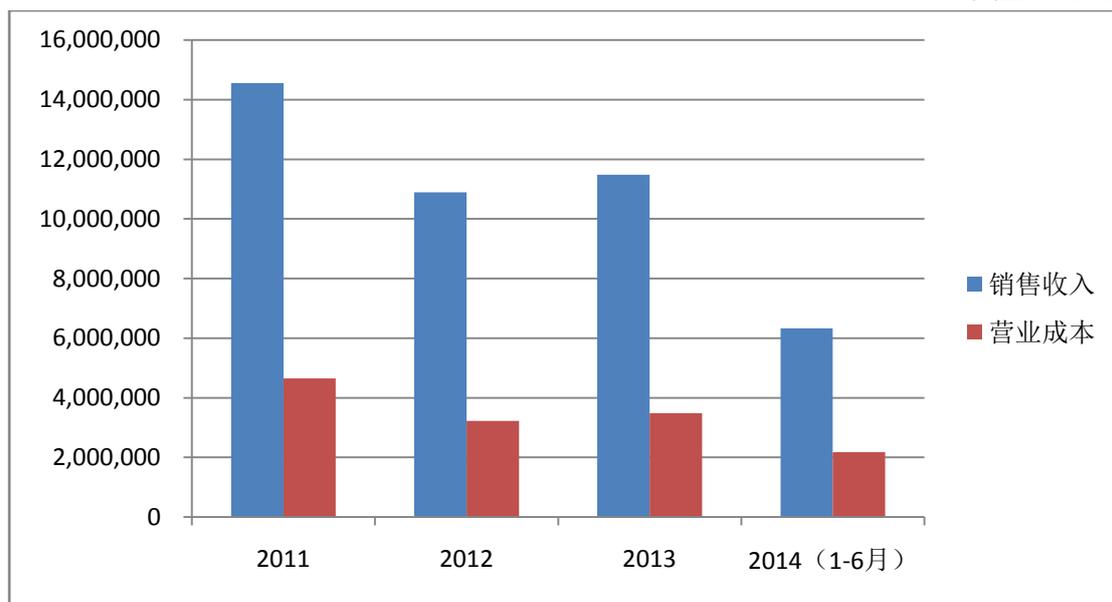
由上图可见，公司自 2011 年开始，到 2014 年 1-4 月，资产增长均较为强劲。预计 2014 年利润总额将赶超 2013 年，公司整体发展形势良好。

经营能力

2011 年公司全年实现销售收入 1456 万元，营业成本 465 万元；
 2012 年公司全年实现销售收入 1090 万元，营业成本 323 万元；
 2013 年公司全年实现销售收入 1148 万元，营业成本 348 万元；
 2014 年 1-6 月公司实现销售收入 633 万元，营业成本 217 万元。

图 3：近四年公司销售收入与成本变化

单位：万元



注：以上数据由公司提供，亦可参见公司对外公布的财务数据。

从数据来看，近四年来该公司销售收入增长平稳，营业成本实际在逐年降低。

应收账款回收能力

截至 2011 年 12 月，公司应收账款 0 万元，其他应收款 137 万元；
 截至 2012 年 12 月，公司应收账款 27 万元，其他应收款 809 万元；
 截至 2013 年 12 月，公司应收账款 72 万元，其他应收款 658 万元；
 截至 2014 年 1-6 月，公司应收账款 0 万元，其他应收款 1157 万元。

表一 2013 年公司前五大客户

客户名称	产品名称	结算方式
新黎明科技股份有限公司	8800E	转帐
杭州鸿雁电器有限公司	8800E	转帐
上海瑞斯乐复合金属材料有限公司	8800E	转帐
济南轻骑铃木摩托车有限公司	8800E	转帐
沈阳达源光电电子有限公司	8800E	转帐

注：以上数据由公司提供。

表二 2013 年公司应收账款前五名

单位：元

客户名称	期末余额	账龄
上海堃源电子科技有限公司	8	7 个月
苏州乔克威尔塑胶科技有限公司	4.5	1 个月
利川金利铜业有限公司	3.8	27 个月
盐城超悦塑化有限公司	3	45 个月
深圳市裕佳康精密科技有限公司	1.52	44 个月

注：以上数据由公司提供。

公司对客户进行分级管理，不同级别的客户的授信额度和授信期限不同，公司根据回笼情况作为评价依据。按照公司目前的授信管理和商账管理制度，公司应收账款管理情况尚可，账龄结构目前较为合理，应收账款回笼能力尚可，形成坏账的可能性小。

表三 近三年公司应收账款数据指标

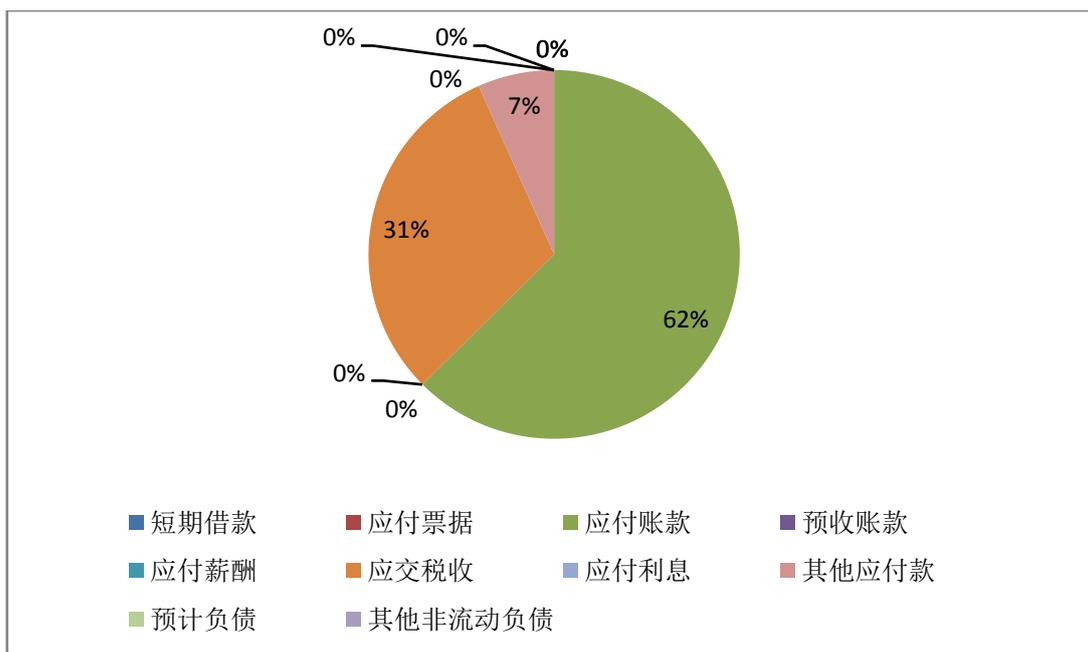
	2011	2012	2013
应收账款周转率（%）	/	8033.46	2309.68
应收账款周转天数（天）	/	4.48	15.59

注：以上数据由公司提供，亦可参见公司对外公布的财务数据。

现金流和偿债能力

截至 2011 年 12 月，公司负债总额 61 万元，其中非流动负债为 0 万元；
截至 2012 年 12 月，公司负债总额 32 万元，其中非流动负债为 0 万元；
截至 2013 年 12 月，公司负债总额 49 万元，其中非流动负债为 0 万元；
截至 2014 年 6 月，公司负债总额 95 万元，其中非流动负债为 0 万元

图 4 公司 2013 年负债构成情况



注：以上数据由公司提供，亦可参见公司对外公布的财务数据。

表四 近三年偿债能力指标

	2011	2012	2013
流动比率 (%)	2937.47	5961.85	3571.49
速动比率 (%)	2564.79	5244.10	2853.92
资产负债率 (%)	2.94	1.48	2.13

注：以上数据由公司提供，亦可参见公司对外公布的财务数据。

履行法定义务及社会责任

政府有关部门记录的信用信息以及其他公共信用信息

目前，从江苏省公共信用信息中心对公司信用信息的查询结果看，公司无失信行为。

注：详见江苏省公共信用信息中心出具的《企业信用信息查询报告》。

行业信用状况

2009年，公司获美国质量认证（AQA）国际有限公司颁发的“ISO9001:2008质量管理体系认证”，江苏省经济和信息化委员会颁发的“软件企业认定证书”。

2012年，公司获得高新技术企业证书；2013年公司获得江苏省五星级数字企业，江苏省社会信用体系建设领导小组颁发的“江苏省企业信用管理贯标证书”，以及高新技术企业协会会员。

2013年江苏省企业信用管理贯标证书。公司目前总共拥有4个外观专利，13个实用新型和9个软件著作权，软件产品6项，高新技术产品7项，通过国家计量测试中心的辐射检测报告共计9个，通过江苏省软件产品检测中心的软件检测报告共计8个。

总体来看，公司成立以来获得了政府部门和各专业协会颁发的多项荣誉，在本行业内取得了良好的成就，具有较好的美誉度。

总体信用评价

公司注重信用管理建设，建立了合同管理部和合同管理人员（），并制订了相关的部门职责和岗位职责。公司注重合同管理，对合同管理的各流程均制订了详细的操作手册，设有法律顾问，合同管理趋于成熟。公司注重客户资信管理，建立了客户资信评价体系，对客户进行分级管理，并建立了客户信用档案管理制度。公司注重授信管理，根据客户资信等级确定其授信额度和授信期限，对不能按期付清贷款的客户进行降级处理。公司还建立了商账管理制度，落实了应收账款的管理部门，对应收账款进行账期分析，并制订了逾期应收账款的催收程序。

总体而言，公司的信用管理制度建设比较健全，目前信用管理建设基本符

合公司发展需要。公司未来还应加强对客户评价体系的建设，进一步完善客户评价体系，从而更好的确定客户的授信额度，防范和化解信用风险的发生；另外，公司应定期对其他职能部门人员进行信用管理培训，提高其信用管理意识，将信用管理确实落实到公司生产经营的每个环节上。

苏州征信信用管理有限公司
2014年10月8日

附：

部分财务数据及相关指标

单位：万元

	2011年	2012年	2013年	2014(1-6)
资产总额	2,089	2,195	2,282	2,364
货币资金	1,404	813	654	144
短期投资	0	0	0	0
应收账款	0	27	72	0
预付账款	35	45	0	0
其他应收款	137	809	658	1,157
负债总额	61	32	49	95
应付账款	0	0	30	27
销售收入	1,456	1,090	1,148	633
营业成本	465	323	348	217
营业利润	967	754	788	411
利润总额	491	155	80	27
净利润	491	136	70	27
所有者权益合计	2,027	2,163	2,233	2,268
毛利率(%)	66.42	69.19	68.66	64.99
营业利润率(%)	33.71	14.23	6.99	4.28
应收账款周转率(%)	/	8,033.46	2,309.68	/
应收账款周转天数(DSO)	/	4	16	/
流动比率(%)	2937.47	5961.85	3571.49	1861.60
速动比率(%)	2564.79	5244.10	2853.92	1384.05
资产负债率(%)	2.94	1.48	2.13	4.04
净资产收益率(%)	/	6.48	3.19	/

注：以上数据采集自公司对外公布的财务数据。

信用等级符号及定义

企业信用管理等级	得分范围	信用提示	释义
AAA	[900, 1000]	信用管理水平极高	企业信用程度高、有优良的信用记录，资金实力雄厚，资产质量优良，经济效益明显，不确定因素对其经营与发展影响极小，履约能力强
AA	[800, 900)	信用管理水平优良	企业信用程度较高，资金实力较强，资产质量较好，经营管理状况良好，经济效益稳定，不确定因素对其经营与发展影响小，有较强的履约能力
A	[700, 800)	信用管理水平较好	企业信用程度良好，资金实力、资产质量、经济效益等指标处于中上等水平，经营总体处于良性循环状态，可能存在不确定因素，但无大的风险，履约能力尚可
BBB	[600, 700)	信用管理水平一般	企业信用程度一般，资产和财务状况一般，各项经济指标处于中等水平，会受不确定因素影响，发展会有波动，有一定风险
BB	[500, 600)	信用管理水平欠佳	企业信用程度欠佳，资产和财务状况欠佳，各项经济指标处于偏低水平，履约能力欠佳，容易受到不确定因素影响，有风险，未来发展前景不明朗，有较多不良信用记录
B	[400, 500)	信用管理水平较差	企业信用程度较差，资产和财务状况较差，履约能力较弱，一旦处于较为恶劣的经济环境下，有可能发生破产，但目前尚有能力
CCC	[300, 400)	信用管理水平很低	企业信用程度很差，企业履约能力很弱，存在重大风险和不确定性
CC	[200, 300)	信用管理非常差	企业信用程度极差，企业已处于亏损状态，没有履约能力
C	[100, 200)	信用管理极差	企业无信用，企业亏损严重，接近破产
D	[0, 100)	信用管理极差	企业已濒临破产

跟踪评价安排

根据本公司相关规定和监管部门的要求,本公司将在此次评价后有效期内进行定期和不定期的跟踪评价。

不定期的跟踪评价是指本公司在本次评价有效期内对苏州三值精密仪器有限公司(以下简称“公司”或“三值精密”)业务运营、风险程度、信用管理建设进行全程跟踪,科迪流体填写我公司出具的《跟踪评价调查表》。我公司将密切关注三值精密的有关信息,如发现三值精密发生重大失信问题,出现违约事件等影响评价结果的重大事项,我公司将要求三值精密提供相关资料并就该事项进行电话访谈或实地调查,及时进行分析,据实确认或调整评价结果。三值精密在发生上述重大事项时,应及时通知我公司并提供相关资料,以便我公司做出判断。

同时,我公司将在本次评价有效期内自发出评价结果通知书后一季度或半年内对本次评价进行定期的跟踪评价,三值精密需向本公司提供最新的年度、季度或月度财务报告以及其他相关资料,我公司将根据信用管理状况的变化对三值精密进行电话访谈或实地调查并进行综合分析,决定是否调整其评价结果,并在收到相关资料后半个月內出具跟踪评价报告。如三值精密不能及时提供上述资料,我公司将根据收集的公开资料进行分析并据此调整评价结果,或宣布评价结果暂时失效直至三值精密提供上述资料。

苏州征信信用管理有限公司

2014年10月8日

* 全文终 *

苏州征信信用管理有限公司

地址:江苏省苏州市东环路1500号现代创展大厦703室

电话:0512-67588918/67588928

传真:0512-67506097

网址:<http://www.sz1zx.com>