

苏州宝丽洁日化有限公司

信用管理评价报告



苏州至诚信用管理有限公司
度〇一七年九月十五日



苏州至诚信用管理有限公司

苏至诚信评信字[2017] 034 号

信用等级公告

苏州至诚信用管理有限公司根据江苏省经济和信息化委员会、江苏省社会信用体系建设领导小组办公室联合下发的《关于实施信用管理百企示范、万企贯标工程意见》（苏信用办[2011]28号）文件，江苏省社会信用体系建设领导小组办公室下发的“关于印发《江苏省企业信用管理贯标和示范创建工作实施办法（试行）》的通知”（苏信用办[2011]29号）文件及“关于印发《江苏省企业信用管理规范（试行）》的通知”（苏信办[2012]7号）文件要求对苏州宝丽洁日化有限公司信用管理状况进行综合分析和评价，确定苏州宝丽洁日化有限公司信用管理评价得分为922分，信用等级为AAA。本评价结果自公告之日起有效期为一年。

特此公告

苏州至诚信用管理有限公司

信用评级委员会

二〇一七年九月十五日

评 价 声 明

苏州至诚信用管理有限公司（以下简称“至诚信用”）因承接本项目并出具本信用评价报告，特作如下声明：

1、除因本次评价事项苏州至诚与评级对象构成委托关系外，至诚信用及评级人员与评价对象不存在任何影响评价行为的独立性、客观性、公正性的关联关系。

2、至诚信用根据江苏省经济和信息化委员会、江苏省社会信用体系建设领导小组办公室联合下发的《关于实施信用管理百企示范、万企贯标工程意见》（苏信用办[2011]28号）文件，江苏省社会信用体系建设领导小组办公室下发的“关于印发《江苏省企业信用管理贯标和示范创建工作实施办法（试行）》的通知”（苏信用办[2011]29号）文件及“关于印发《江苏省企业信用管理规范（试行）》的通知”（苏信办[2012]7号）文件等相关规定，做出独立判断，本信用评价报告的评价结论未因评价对象和其他任何组织或个人的不当影响改变评价意见。

3、依照国际征信业惯例，本评估报告仅供参考，本公司不负任何法律责任。本报告所载信息和意见不是旨在供使用者作为决策的唯一参考，及不应被依赖或用以取代任何有关个别情况的个别建议。报告中引用的评价对象的相关资料由被评企业提供，至诚信用不对引用资料的真实性负责。

4、本评价结论自评价公告发出之日起一年内有效。

苏州至诚信用管理有限公司

二〇一七年九月十五日

主体评价

评价得分：922 分

苏州宝丽洁日化有限公司

评价结果：AAA

2017 年度信用管理评价报告

评价时效：2017.9.15-2018.9.14

分析师：	张军	高级信用管理师	证书编号：1411000000100602
	邱雨露	助理信用管理师	证书编号：1610000000309079

基本观点：至诚信用评定 2017 年度苏州宝丽洁日化有限公司（以下简称“宝丽洁日化”或“公司”）信用等级为 AAA。本结论是基于对公司信用管理现状的分析，也是对创建后公司信用管理情况的综合评价，肯定了公司信用管理方针、目标、部门、人员落实到位、信用管理制度建设较为完善、信用管理工作实际执行情况良好，但同时也注意到公司信用管理部门职能有待强化、信用管理信息化应用水平与信用管理人员综合素质有待提高。

综合评价

- 公司信用方针目标都已形成文件并与公司其他方针得以协调，公司高层对实施信用方针作出承诺，也采取了一些措施确保了公司职员准确理解。企业机构和人员设置已经到位。有专门的信用管理经费。
- 制度建设完善。公司制定了一整套信用管理制度，企业负责人也签署并且正式的发布实施。主要包括信用管理岗位责任制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、合同管理制度、商账管理制度失信行为责任追究制度等。
- 公司建立了专门的信息系统，系统的主要内容有客户类、业务类、财务类、管理类等信息。信用信息系统的功能基本健全。
- 公司的客户资信管理、客户授信管理、信用档案管理等都已制定了相关文件并有相关的专业人员进行科学的管理。
- 公司合同管理状况良好。在合同的签订前，履行中，履行后都有专门的机制监督与反馈制度。对不能履行的合同设有责任追究机制。
- 公司在商账管理上有符合公司自己的管理方式，在账龄分析、监控与预警、组织催收等方面都能很好进行管理。通过本次创建工作，公司信用管理意识加强，信用管理各方面均得到重视和发展。
- 公司在外部信用工具的应用主要运用于供应商选择、客户授信管理、对外投融资等方面。
- 企业的社会责任履行情况良好，在消费者权益、节能环保、职工权益、公平竞争、社会贡献、经营管理等方面都做到了有制度、有效果、政府和社会反应良好。
- 公司建立了内外部评估机制并得以正式启动，设有信用管理持续改进机制。公司对信用管理人员定期培训，有条件时可以引进高素质信用管理人员，提高信用管理效率，提高信用管理意识。

主要财务数据

单位：万元

主要财务指标	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 6 月
货币资金	713.91	1,686.62	2,062.50	1,192.73
应收账款	2,987.49	3,803.57	6,131.01	6,689.58
存货	3,017.97	2,443.91	3,281.37	94.61
流动资产	7,592.32	8,292.43	12,056.38	11,751.53
资产总额	21,659.30	22,935.96	26,855.40	26,304.37
流动负债	16,808.49	11,680.68	14,866.49	0.00
负债总额	16,808.49	11,680.68	14,866.49	14,035.45
所有者权益	4,850.81	11,255.29	11,988.91	12,268.92
未分配利润	3,508.52	4,483.85	5,144.10	5,424.12
主营业务收入	17,631.22	17,341.09	17,807.98	9,909.33
主营业务成本	14,067.41	14,029.33	14,990.63	8,793.37
营业利润	1,080.78	1,354.86	728.75	147.74
利润总额	982.99	1,368.76	802.93	295.45
净利润	802.35	1212.34	733.62	280.01
应收账款周转率	5.23	5.07	3.59	1.60
应收账款周转天数	68.83	71.01	100.28	225.00
净资产收益率(%)	16.54%	10.77%	6.12%	——
毛利率(%)	20.21%	19.10%	15.82%	——
利润率(%)	4.55%	6.99%	4.12%	——
流动比率	0.45	0.71	0.81	——
速动比率	0.27	0.50	0.59	——
资产负债率	77.60%	50.93%	55.36%	——

资料来源：苏州宝丽洁日化有限公司提供

一、公司基本素质

(一) 公司概况

苏州宝丽洁日化有限公司（以下简称公司），创办于 2004 年，是一家集生产、研发和销售于一体的江苏省高新技术企业，涉及卫生、医疗、化妆品三大行业，为吴中区“112 工程”重点企业、吴中区 IPO 拟上市重点企业、江苏省科技型中小企业、江苏省民营科技企业、AA 级重合同守信用企业、中国产业用纺织品行业协会常务理事单位、当地纳税大户等。生产产品包括各类湿巾、尿布（垫）、抗（抑）菌洗剂、酒精棉片、消毒液、化妆品等。公司连续七年评为银行资信等级“AA”级企业，公司注册资本 1731.9746 万元，2016 年销售额突破 1.78 亿元，利润达 800 多万元。

在湿巾制造方面，宝丽洁已成为中国大陆华东地区最大最专业的生产基地，产品

远销美国、英国、日本、东南亚等国家和中国香港、台湾，大陆地区，以优异的质量和合理的价格迅速占领市场。企业已于 2006 年取得日本厚生省注册证（等同于美国 FDA），2009 年 3 月取得国家医疗器械生产许可企业认证，2009 年获国家化妆品生产许可，2012 年获一次性卫生用品国标起草企业。公司在产品质量管理上严格按照 ISO9001 质量体系，产品符合欧美等国家检测标准。

公司科研力量雄厚，以质量保证为基础，以技术创新为动力，不断开发新产品、为服务品牌不断培育新的业绩增长点。公司建设有“苏州市宝丽洁湿巾工程技术研究中心”（经苏州市科技局审批设立，编号：SZS2016229），中心目前有资深技术人才 32 人，研究生以上 4 人，本科以上 25 人；专业涉及精细化工、分析化学、生物工程、机械自动化等，个别研发技术骨干已获得吴中区重点技术人才称号或具有发明专利或重点科技项目科研攻关经验。公司已被授予“江苏省高新技术企业”，拥有自主知识产权的专利 20 项，其中授权发明专利 1 项，授权实用新型专利 16 项，授权外观专利 3 项，并积极进行成果转化，在国内具有领先的生产工艺及质量水平，获得江苏省科技厅颁发的省级高新技术产品 3 项。

公司引进多条国内领先国际一流的高水准、高质量、高标准的智能全自动湿巾生产线，进一步提高产品新工艺，紧跟时代发展趋势、契合消费者心理和需求，抓住市场新机遇，进一步打造高端产品产业和宝丽洁特色产品，实现产业链向高附加值和多功效方向发展，在湿巾生产领域，始终保持着强劲的动力和领导地位。

表一：公司基本信息

1、企业名称	苏州宝丽洁日化有限公司
2、组织机构代码证	913205067573203138
3、社会信用代码	913205067573203138
4、法定代表人	葛宏伟
5、法定代表人身份证号	
6、成立日期	2004.02.20
7、注册资本	1731.97 万元
8、所属行业	制造业
9、所属地区	苏州市吴中区
10、注册地址	苏州市吴中区东山镇工业科技园
11、经营地址	苏州市吴中区东山镇工业科技园凤凰山路 39 号
12、邮编	215000
13、联系电话	15806202002
14、传真	0512-66399452
	生产、销售：无纺布制品、无尘纸、湿巾（纸）、卫生

15、主营业务	湿巾（纸）
16、公司主页	www.borage.com.cn

（二）股东信息

公司有 3 个自然人股东和 3 个法人股东，法人股东苏州苏活投资控股有限公司，主营项目投资、投资管理、实业投资、投资咨询服务；江苏新苏化纤有限公司，生产、销售：聚酯切片、涤纶短纤维；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务；普昌企业管理咨询（上海）事务所，企业管理咨询，投资咨询，商务信息咨询，财务咨询（不得从事代理记账），旅游咨询（不得从事旅行社业务），投资管理，企业形象策划，资产管理，市场营销策划，从事计算机信息专业技术领域内的技术服务、技术咨询，文化艺术交流策划（除演出经纪），设计、制作、代理各类广告，会务会展服务，销售工艺礼品、日用百货、电子产品、办公用品。

全资子公司有：苏州宝丽洁医疗科技有限公司、苏州萨克森堡生物科技有限公司、苏州苏活纸制品有限公司；控股子公司有：苏州宝丽洁纳盾无纺科技有限公司、苏州苏品电子商务有限公司。

（三）人力资源

公司现有在职人员 126 人，大专本科以上 55 人，占比 43%，初级职称 20 人，占比 10%，30-50 岁有 63 人，占比 50%。

二、信用管理建设

（一）机构设置

公司拥有完善法人治理结构，运作规范。公司内部职能部门完善，总经理、信用部、财务部、研发部、业务部、采购部、品保部、厂务部、管理部。

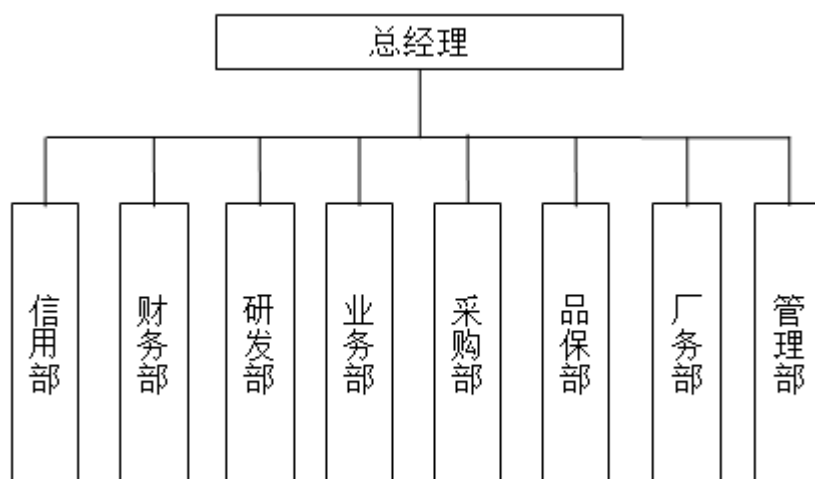


图 1：企业组织结构图

公司为了加强信用管理工作，2016 年公司在总经理下辖设置信用部，专门负责企业信用管理职能，协调财务部、、研发部、业务部、采购部、品保部、厂务部、管理部等部门涉信的管理工作，机构职责明确，内部分工合理。目前设机构负责人 1 名，负责公司信用管理的总体工作；各对外签约部门指定一名分管领导为兼职的信用管理人员 5 名，负责本单位本部门的信用管理；设立专职专业信用管理工作人员 1 名，负责信用管理的日常工作。

公司信用管理部门的主要主责包括：组织宣传、贯彻合同法及其他有关法律法规和政策；制定、修改本公司信用政策、信用管理制度、办法，组织实施信用管理工作的考核；对客户进行资信调查，建立客户信用档案，并进行动态化管理；客户授信管理，进行客户信用审批，跟踪客户，定期对客户的信用状况统计分析；应收账款管理，控制应收账款平均持有水平，防范逾期应收账款的发生；商账处理，建立标准的催收程序和高效的追账队伍，及时制定逾期应收账款处理方案；利用征信数据库源，帮助销售部门开拓市场；参与重大合同的谈判并提出有关法律意见，负责对重大合同的法律审查；会同有关单位、部门参加合同纠纷的协商、调解，负责合同纠纷的仲裁、诉讼工作。

（二）信用管理制度建设

公司重视企业信用管理，公司自成立至今，陆续制定了信用管理岗位责任制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、合同管理制度、商账管

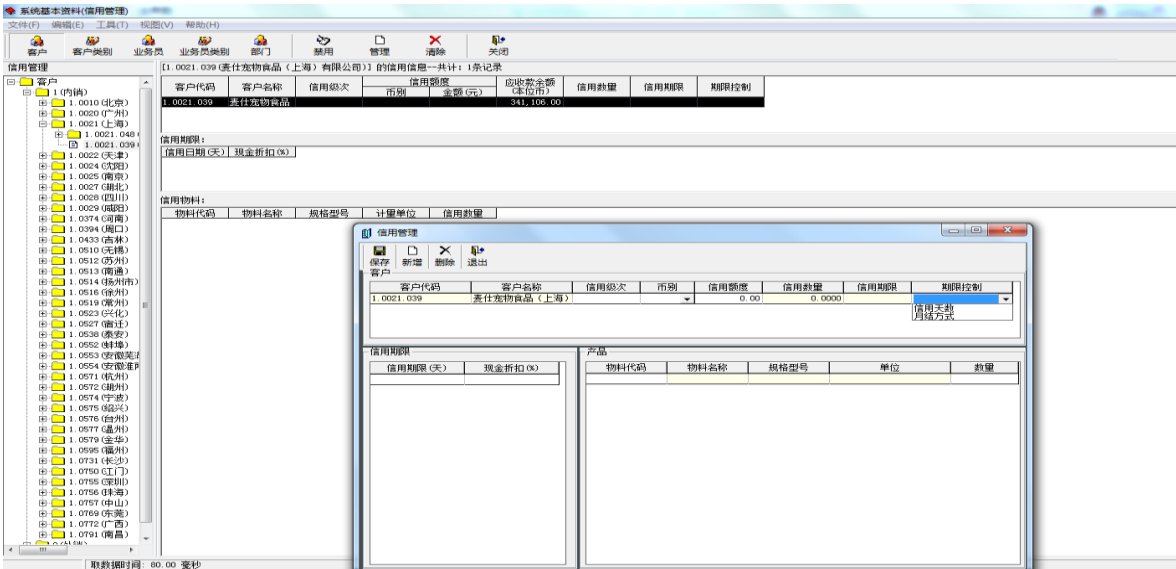
理制度、失信行为责任追究制度等相应较规范的管理制度。如制定的“合同管理制度”中明确规定了设立信用管理部门，并明确了部门职责和考核方法，要求信用管理人员、销售、采供财务等部门业务人员必须经过合同法的系统培训和考核，取得合格证书，专职信用管理员还必须取得助理信用管理师培训合格证书。该规定除了对合同管理方面作了详细的阐述，还包括“客户授信与年审评价”、“客户信用档案建设与管理”等方面的内容。该公司相关信用制度由企业负责人签署并正式发布实施。

到目前为止企业在信用记录良好，信用管理方面表现良好，未出现不良记录，已获得政府相关部门和行业主管单位的评鉴和认可（参见企业信用信息查询报告）。

（三）信用管理信息化建设

公司借助自有的 ERP 标准版系统实现内部信用信息管理，目前功能主要集中于财务、商务和供应链一块，在生产领域应用较少。

随着公司的进一步发展，对信息化建设的要求越来越高，信息化建设也是现代企业发展不可缺少的方面，信用管理建设也需要有先进的信息化技术提供支持。目前公司信息化建设仍有待加强，尚未实现独立的信用管理信息化系统，信息化建设仍有提高空间。



三、信用管理行为

（一）客户资信管理

公司制定了客户资信管理制度，根据客户资信得分，确定客户资信等级。客户资

信评价以每月提货和回笼情况两点作为标准，主要依据为回笼情况。资信等级分为 A、B、C、D 四级，A 级及以上客户所提供的订单由业务员签字后，业务科（中转库）可直接发货。B 级为资信一般客户，对其经营活动实施重点监管和较高频率的日常检查，该级别客户提交订单由业务员签字后，需由业务经理审核，业务科方可发货。C 级为资信较差客户，年度资信考核结论为基本合格，实行预警机制，实施防范与监管并重，强化日常监督与检查，该级别客户提交订单由业务员签字后，交业务经理审核，报分管副总同意，业务科方可发货。D 级为资信极差客户，只用现销，不予使用信用销售。

公司已建立相对完整的客户信用档案，包括客户信用申请表、客户调查表、客户信用审批表、回复客户的标准函、客户信用表单、授信资料、年审评价报告等，并附客户概况、付款习惯、财务状况、商账追讨记录、往来银行、经营状况等原始调查资料，制定适应公司需要的信用评价模型，模型较为科学；针对客户信用信息的变化，实现动态处理，制定了客户信用雷达图。

总体来看，公司制定了客户资信分析和评价体系，建立和完善了客户信用档案，客户资信管理情况良好。但公司对客户评级模型和指标体系上可以进一步细化，从而建立更加科学完善的客户评价体系。

（二）合同管理

公司实行合同签订前的评审制度，合同评审机构设在信用管理机构内部，组成人员包括主管副总、信用管理机构负责人、信用管理员、合同承办人、采供、销售、质保、财务部门等负责人。合同承办人将合同草本及相关资料交信用管理员初审；信用管理员填写合同评审表中初审记录，交信用管理机构负责人审批，签署审批意见；特殊重大合同由信用管理机构负责人组织有关部门进行会审，信用管理员汇总各部门会审意见后交信用管理机构负责人签署意见，并报公司主管副总批准实施；信用管理员将合同评审表归入该合同档案。

公司在签订重大合同时，需及时进行可行性审查和合法性审查。重大合同指订立价款在百万元以上的合同；投资、联营的合同；涉外合同；合同承办人认为需可行性审查的其他合同。

公司设有专职的法律顾问，负责对合同的合法性进行审查，并负责处理合同纠纷。总体来看，公司合同履行情况良好，合同管理趋于成熟。

（三）授信管理

公司实行客户授信与年审评价制度，对客户进行分级管理，将客户信用等级分为A、B、C、D四级，分别制定不同的信用等级所对应的信用额度、信用期限、信用折扣。对客户实行跟踪管理、补充客户信用信息，每年末对客户的信用状况进行汇总分析，形成书面的年审评价报告，并根据年审报告及时调整客户信用等级与授信额度。对延迟付清款物的客户，视情节轻重给予信用等级的降级处理；对恶意拖欠款物的客户授信额度调整为零，要求采用即时清结的方式，或列入黑名单拒绝业务往来。

公司产品销售多采用信用销售的方式，对客户的授信管理尤为重要。公司根据客户的信用等级确定授信额度，不同的等级给予不同的信用额度与信用期限，具有一定的合理性，公司还可以针对不同类型的客户采取不同的授信管理方式，提高授信管理的效率。

（四）商账管理

公司应收账款由财务部门统一管理，销售部门作为应收账款的归口部门，分别对各自负责的应收账款进行日常管理。

公司建立应收账款账龄分析分级表，将应收账款按账龄分为合同期内、进入预警期内、到期、逾期、进入最后通牒期、进入专业追账期、付诸法律期和坏账期等级别，并制定相应的催收措施。公司制定了商账追讨流程，包括内勤提示、外勤催收、委托专业人员追收、法律诉讼。

公司目前应收账款账龄结构基本合理，应收账款回笼能力较强，商账管理情况良好。

（五）信用产品和工具的应用

公司注重信用管理，注重信用风险的防范和化解，虽然目前公司信用管理主要依靠自身力量，但随着公司信用管理建设的深入，将不断加强信用产品与工具的运用，利用政府和第三方信用服务机构的力量提高公司信用管理水平。

（六）其他相关信用管理

公司在其他相关信用管理方面工作也较为突出，如在外信用工具使用方面，广泛采用全国信用信息系统、第三方信用服务机构等信用产品，应用在供应商选择和客户授信等经营管理方面；注重消费者权益保护，建立了快速响应队伍，每年度对通过对质量管理体系运行的有效性和适宜性进行可续的评价，寻找持续改进的机会，确保公司质量管理体系持续的适宜性，充分性和有效性。注重职工权益保护，在保持职工

收入合理增长的基础上，确保职业健康和安全生产，特别注重培训和激励，

四、信用管理绩效

（一）财务概况

截至 2014 年底，公司资产总额 21659.3 万元，负债总额 16808.49 万元，所有者权益 4850.81 万元，全年实现营业收入 17631.22 万元，利润总额 982.99 万元。

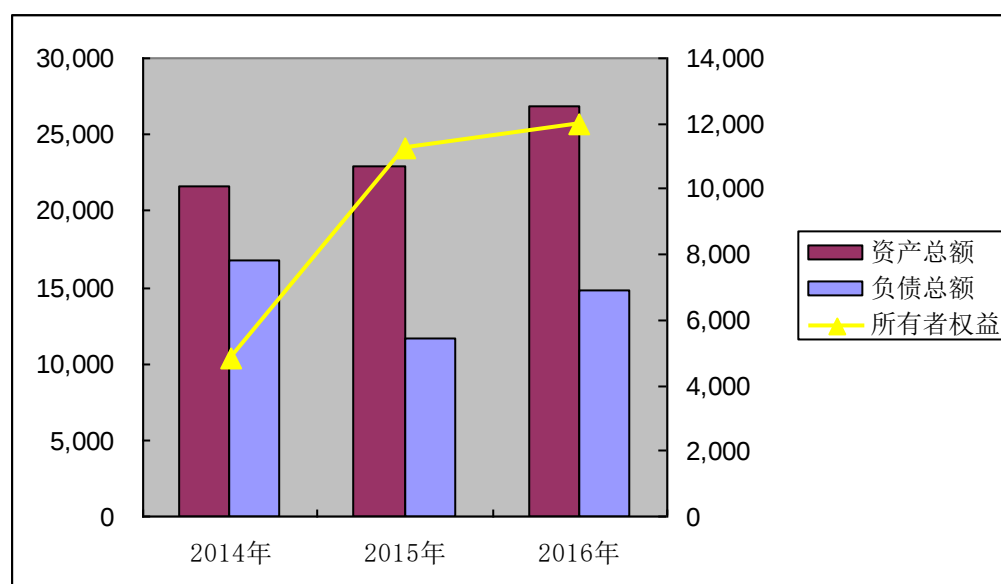
截至 2015 年底，公司资产总额 22935.96 万元，负债合计 11680.68 万元，所有者权益 11255.29 万元，全年共实现营业收入 17341.09 万元，利润总额 1368.76 万元。

截止至 2016 年底，公司资产总额 26855.4 万元，负债合计 14866.49 万元，所有者权益 11988.91 万元；实现全年营业收入 17807.98 万元、利润总额 802.93 元；

截至 2017 年 6 月底，公司资产总额 26304.37 万元，负债合计 14035.45 万元，所有者权益 12268.92 万元，2017 年 6 月共实现营业务入 9909.33 万元，利润总额 295.45 万元。

图2：近三年资产、负债、所有者权益总额变化趋势图

单位：万元



资料来源:苏州宝丽洁日化有限公司提供

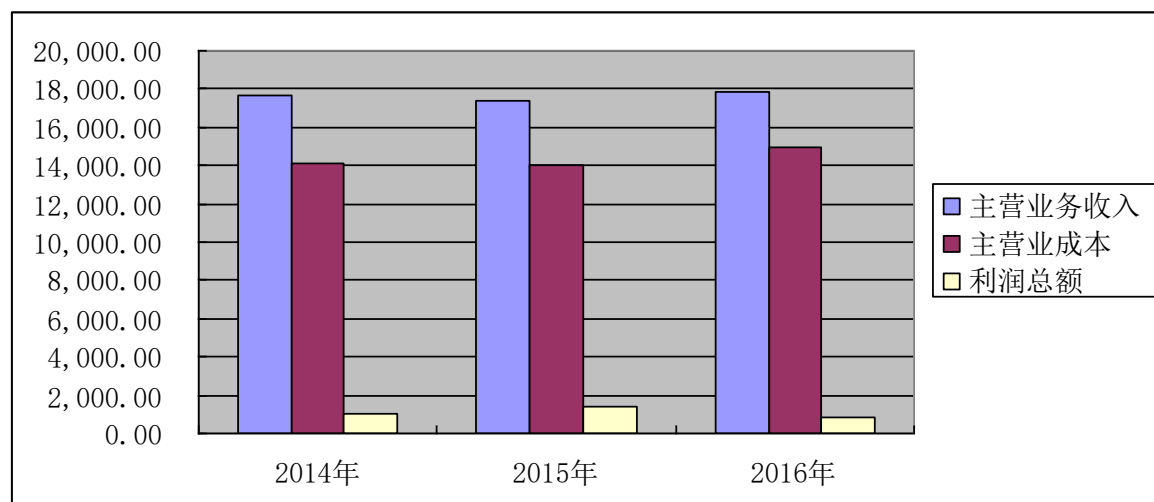
由上图可见，公司近三年来所有者权益增长较快速，显示企业良好的发展趋势，资产规模也在扩展，能够增强市场竞争力，负债水平相对减少，公司财务结构稳定。

（二）经营能力

2014 年公司实现全年营业收入 17631.22 万元，营业成本 14067.41 万元，利润总额 982.99 万元；2015 年实现营业收入 17341.09 万元，营业成本 14029.33 万元，利润总额

1368.76 万元。2016 年共实现营业收入 17807.98 万元，营业成本 14990.63 万元，利润总额 802.93 万元。

图3：近三年主营业务收入、成本与利润的变化



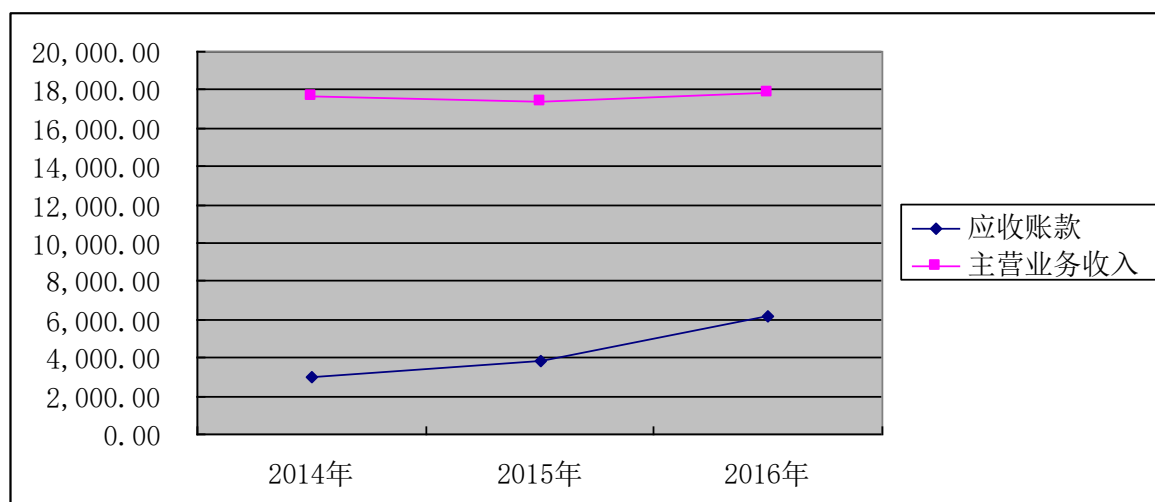
资料来源:苏州宝丽洁日化有限公司提供

由上图可见，公司营业收入从 2014 年到 2015 年呈现增长趋势，2016 年销售受到整个行业的影响，呈现下降趋势，但总体上趋于稳定。

（三）应收款管理能力

截至 2014 年底，公司营业收入 17631.22 万元，应收账款 2987.49 万元；截至 2015 年底，公司营业收入 17341.09 万元，应收账款 3803.57 万元；截至 2016 年底，公司营业收入 17807.98 万元，应收账款 6131.01 万元；截至 2017 年 6 月底，公司营业收入 9909.33 万元，应收账款 6689.58 万元。

图4：近三年主营业务收入与应收账款的变化



资料来源:苏州宝丽洁日化有限公司提供

通过分析,显示该企业营业收入在逐年增加的情况下,应收账款的增长趋势落后于收入的增加,可见企业在信用销售与信用管理方面取得了较好成绩。

公司应收账款期限基本为 3 个月以内,截至 2013 年底,公司应收账款账龄分析情况如下表:

表二: 2016年底苏州宝丽洁日化有限公司应收账款账龄情况

单位:万元

账龄	期末数	比例 (%)
1 年以内	6375.66	100
1-2 年	--	--
2-3 年	--	--
3 年以上	--	--
合计	6375.66	100

资料来源:苏州宝丽洁日化有限公司提供

公司对客户进行分级管理,不同级别的客户的授信额度和授信期限不同,公司根据回笼情况作为评价依据。得益于良好的授信管理和商账管理制度,公司应收账款管理情况良好,账龄结构合理,应收账款回笼能力较强,形成呆账的可能性小。应收账款管理水平在逐步提高,加速了资金周转,节约了成本。

表三: 近三年应收账款管理能力指标

单位:万元

项目	2014 年	2015 年	2016 年
应收账款周转率	5.23	5.07	3.59
应收账款周转天数	68.83	71.01	100.28
坏账率 (%)	-	-	-

资料来源:苏州宝丽洁日化有限公司提供

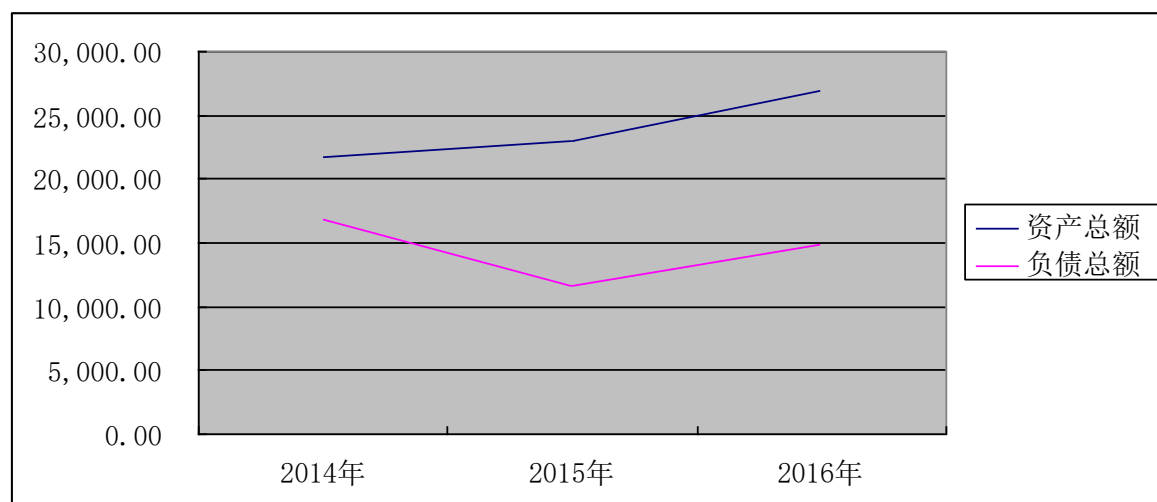
(四) 行业地位

在湿巾制造方面,宝丽洁已成为中国大陆华东地区最大最专业的生产基地,产品远销美国、英国、日本、东南亚等国家和中国香港、台湾,大陆地区,以优异的质量和合理的价格迅速占领市场。企业已于 2006 年取得日本厚生省注册证(等同于美国 FDA),2009 年 3 月取得国家医疗器械生产许可企业认证,2009 年获国家化妆品生产许可,2012 年获一次性卫生用品国标起草企业。公司在产品质量管理上严格按照 ISO9001 质量体系,产品符合欧美等国家检测标准。

(五) 偿债能力

从 2014~2016 资料来看,公司近三年流动负债分别为 16808.49 万元、11680.68 万元和 14866.49 万元;负债总额分别为 16808.49 万元、11680.68 万元和 14866.49 万元。

图5: 近三年资产与负债变动分析



资料来源:苏州宝丽洁日化有限公司提供

表四: 近三年偿债能力指标

主要财务指标	2014 年	2015 年	2016 年
流动比率	0.45	0.71	0.81
速动比率	0.27	0.50	0.59
资产负债率 (%)	77.60%	50.93%	55.36%

资料来源:苏州宝丽洁日化有限公司提供

五、履行法定义务及社会责任

（一）政府有关部门记录的信用信息以及其他公共信用信息

苏州宝丽洁日化有限公司承诺近三年内无严重失信行为，并已授权苏州至诚信用管理有限公司从江苏省公共信用信息中心对公司信用信息进行查询（参见企业信用信息查询报告）没有不良相应记录。

（二）行业信用状况

苏州宝丽洁日化有限公司（以下简称公司），创办于 2004 年，是一家集生产、研发和销售于一体的江苏省高新技术企业，涉及卫生、医疗、化妆品三大行业，为吴中区“112 工程”重点企业、吴中区 IPO 拟上市重点企业、江苏省科技型中小企业、江苏省民营科技企业、AA 级重合同守信用企业、中国产业用纺织品行业协会常务理事单位、当地纳税大户等。生产产品包括各类湿巾、尿布（垫）、抗（抑）菌洗剂、酒精棉片、消毒液、化妆品等。公司连续七年评为银行资信等级“AA”级企业，公司注册资本 1731.9746 万元，2016 年销售额突破 1.78 亿元，利润达 800 多万元。

公司自成立以来，发展迅速，企业规模不断扩大。公司制定了相关的部门职责和岗位职责；公司十分注重合同管理，对合同管理的各流程均制定了详细的操作手册，合同管理趋于成熟；公司注重客户资信管理，建立了客户资信评价体系，对客户进行分级管理，并建立了客户信用档案管理制度；公司还建立了商账管理制度，落实了应收账款的管理部门，对应收账款进行账期分析，并制定了逾期应收账款的催收程序和催收技巧。同时又要以最小的坏账损失来保证公司资金安全，防范经营风险；尽可能的缩短应收账款占用资金的时间，加快企业资金周转，提高企业资金的使用效率。

公司很好的维护客户权益，向客户提供准确、充分的信息，并提供安全可靠、诚信的产品和服务；在节能环保上，防止污染环境，节约土地和其他资源，有效落实了节能减排措施，保持和恢复生态平衡。在职工权益上，尊重和关爱职工，落实职工合法权益，保持职工收入合理增长，确保职业健康和安全生产，注意培训和激励，建立和谐的劳动关系；在商场竞争上，公开、符合商业道德地开展市场竞争，不以违法，不平等条约约束交易对手，尊重和保护知识产权、反对商业贿赂；我公司依法纳税，增加就业，发展地方经济、创造社会财富、建设平安企业、持续增加收入，推动技术

和管理创新，促进信息技术在企业研发、设计、生产、管理、营销、服务等领域的融合应用，弘扬优秀文化，积极参与社会事务，热心慈善等社会公益活动；其他方面，公司没有发生过其他违规失信的事件，在所在吴中树立了良好的形象。公司建设项目所需贷款的还款情况良好，无信用不良记录。从已获得政府相关部门和行业主管单位的评鉴和认可。

公司引进多条国内领先国际一流的高水准、高质量、高标准的智能全自动湿巾生产线，进一步提高产品新工艺，紧跟时代发展趋势、契合消费者心理和需求，抓住市场新机遇，进一步打造高端产品产业和宝丽洁特色产品，实现产业链向高附加值和多功效方向发展，在湿巾生产领域，始终保持着强劲的动力和领导地位。

六、总体信用评价

公司注重信用管理建设，建立了专门的信用管理部门和专职的信用管理人员，并制定了相关的部门职责和岗位职责；公司注重合同管理，对合同管理的各流程均制定了详细的操作手册，设有专职的法律顾问，合同管理趋于成熟；公司注重客户资信管理，建立了客户资信评价体系，对客户进行分级管理，并建立了客户信用档案管理制度；公司注重授信管理，根据客户资信等级确定其授信额度和授信期限，对不能按期付清货款对客户进行降级处理，对恶意拖欠货款的客户取消其授信额度或将其列入黑名单，拒绝业务往来；公司还建立了商账管理制度，落实了应收账款的管理部门，对应收账款进行账期分析，并制定了逾期应收账款的催收程序和催收技巧。

总体而言，公司十分重视信用管理建设，制度建设较为健全，目前信用管理建设基本符合公司发展需要。公司未来仍需加强对客户评价体系的建设，进一步完善客户评价体系，从而更好的确定客户的授信额度，防范和化解信用风险的发生；公司还加强信用管理专职人员的培训，提高全员信用知识与素养，并定期对其他职能部门人员进行信用管理培训，提高其信用管理意识；另外，公司已经建立较为完善的信用管理体系，希望能够实时征信，不断改进授信模型，继续加强信用管理体系的年度评估与反馈，不断完善信用管理体系，为公司成就品牌经营战略服务。

苏州至诚信用管理有限公司

二〇一七年九月十五日

附录：

主要财务数据

单位：万元

主要财务指标	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年 6 月
货币资金	713.91	1,686.62	2,062.50	1,192.73
应收账款	2,987.49	3,803.57	6,131.01	6,689.58
存货	3,017.97	2,443.91	3,281.37	94.61
流动资产	7,592.32	8,292.43	12,056.38	11,751.53
资产总额	21,659.30	22,935.96	26,855.40	26,304.37
流动负债	16,808.49	11,680.68	14,866.49	0.00
负债总额	16,808.49	11,680.68	14,866.49	14,035.45
所有者权益	4,850.81	11,255.29	11,988.91	12,268.92
未分配利润	3,508.52	4,483.85	5,144.10	5,424.12
主营业务收入	17,631.22	17,341.09	17,807.98	9,909.33
主营业成本	14,067.41	14,029.33	14,990.63	8,793.37
营业利润	1,080.78	1,354.86	728.75	147.74
利润总额	982.99	1,368.76	802.93	295.45
净利润	802.35	1212.34	733.62	280.01
应收账款周转率	5.23	5.07	3.59	1.60
应收账款周转天数	68.83	71.01	100.28	225.00
净资产收益率（%）	16.54%	10.77%	6.12%	——
毛利率（%）	20.21%	19.10%	15.82%	——
利润率（%）	4.55%	6.99%	4.12%	——
流动比率	0.45	0.71	0.81	——
速动比率	0.27	0.50	0.59	——
资产负债率	77.60%	50.93%	55.36%	——

资料来源：苏州宝丽洁日化有限公司提供

信用等级的符号及定义

符号	分值区间	信用提示	释义
AAA	[900, 1000]	信用极好	企业信用程度高、有优良的信用记录，资金实力雄厚，资产质量优良，经济效益明显，不确定因素对其经营与发展影响极小，履约能力强
AA	[800, 900)	信用优良	企业信用程度较高，资金实力较强，资产质量较好，经营管理状况良好，经济效益稳定，不确定因素对其经营与发展影响小，有较强的履约能力
A	[700, 800)	信用较好	企业信用程度良好，资金实力、资产质量、经济效益等指标处于中上等水平，经营总体处于良性循环状态，可能存在不确定因素，但无大的风险，履约能力尚可
BBB	[600, 700)	信用一般	企业信用程度一般，资产和财务状况一般，各项经济指标处于中等水平，会受不确定因素影响，发展会有波动，有一定风险
BB	[500, 600)	信用欠佳	企业信用程度欠佳，资产和财务状况欠佳，各项经济指标处于偏低水平，履约能力欠佳，容易受到不确定因素影响，有风险，未来发展前景不明朗，有较多不良信用记录
B	[400, 500)	信用较差	企业信用程度较差，资产和财务状况较差，履约能力较弱，一旦处于较为恶劣的经济环境下，有可能发生破产，但目前尚有能力
CCC	[300, 400)	信用很低	企业信用程度很差，企业履约能力很弱，存在重大风险和不确定性
CC	[200, 300)	信用极差	企业信用程度极差，企业已处于亏损状态，没有履约能力
C	[100, 200)	没有信用	企业无信用，企业亏损严重，接近破产
D	[0, 100)	没有信用	企业已濒临破产

跟踪评价安排

自评价报告出具之日起，苏州至诚信用管理有限公司（以下简称“至诚信用”）将根据本公司相关规定和监管部门的要求，对苏州宝丽洁日化有限公司（以下简称“评价主体”）进行持续跟踪评价。持续跟踪评价包括定期跟踪评价和不定期跟踪评价。

跟踪评价期间，至诚信用将持续关注评价主体外部经营环境的变化、影响其经营或财务状况的重大事项以及评价主体履行债务的情况等因素，并出具跟踪评价报告，动态地反映评价主体的信用状况。

跟踪评价安排包括以下内容：

1) 跟踪评级时间安排

定期跟踪评价：是指本公司将在本评级报告正式出具后第6个月发布定期跟踪评级报告。

不定期的跟踪评价：是指本公司自本评级报告发行之日起进行。至诚信用将在发生影响评价报告结论的重大事项后及时进行跟踪评价。不定期跟踪评级结果若发生变化，至诚信用将在跟踪评价级分析结束后下1个工作日向监管部门报告并发布评级结果的变化；若无变化，至诚信用将在不定期跟踪评级分析结束后7个工作日内向监管部门报告并发布评级结果。

2) 跟踪评价程序安排

跟踪评价将按照收集评价所需资料、现场访谈、评价分析、评审委员会审核、出具评价报告、公告等程序进行。

至诚信用的跟踪评价报告和评价结果将对评价主体、监管部门及监管部门要求的披露对象进行披露。

3) 如评级主体不能及时提供跟踪评级所需资料，至诚信用将根据有关的公开信息资料进行分析并调整信用等级，或宣布前次评价报告所公布的信用等级失效直至评级主体提供所需评级资料。

苏州至诚信用管理有限公司

二〇一七年九月十五日