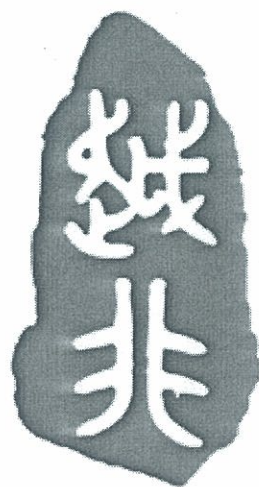

苏州金记食品有限公司

信用管理评价报告



苏州越非企业管理有限公司

二〇一八年八月一日



苏州越非企业管理有限公司

苏越非信评信字[2018] 007 号

信用等级公告

苏州越非企业管理有限公司根据江苏省经济和信息化委员会、江苏省社会信用体系建设领导小组办公室联合下发的《关于实施信用管理百企示范、万企贯标工程意见》（苏信用办[2011]28号）文件，江苏省社会信用体系建设领导小组办公室下发的“关于印发《江苏省企业信用管理贯标和示范创建工作实施办法（试行）》的通知”（苏信用办[2011]29号）文件及“关于印发《江苏省企业信用管理规范（试行）》的通知”（苏信办[2012]7号）文件要求对苏州金记食品有限公司信用管理状况进行综合分析和评价，确定苏州金记食品有限公司信用管理评价得分为846分，信用等级为AA。本评价结果自公告之日起有效期为一年。

特此公告

苏州越非企业管理有限公司

信用评级委员会

二〇一八年八月一日

评 价 声 明

苏州越非企业管理有限公司（以下简称“越非”）因承接本项目并出具本信用评价报告，特作如下声明：

1、除因本次评价事项越非与评级对象构成委托关系外，越非及评级人员与评价对象不存在任何影响评价行为的独立性、客观性、公正性的关联关系。

2、越非根据江苏省经济和信息化委员会、江苏省社会信用体系建设领导小组办公室联合下发的《关于实施信用管理百企示范、万企贯标工程意见》（苏信用办[2011]28号）文件，江苏省社会信用体系建设领导小组办公室下发的“关于印发《江苏省企业信用管理贯标和示范创建工作实施办法（试行）》的通知”（苏信用办[2011]29号）文件及“关于印发《江苏省企业信用管理规范（试行）》的通知”（苏信办[2012]7号）文件等相关规定，做出独立判断，本信用评价报告的评价结论未因评价对象和其他任何组织或个人的不当影响改变评价意见。

3、依照国际征信业惯例，本评估报告依据有关数据来源，根据第三方征信原则评估，评估结果仅供商务参考，不得作为法律诉讼依据。本报告所载信息和意见不是旨在供使用者作为决策的唯一参考，及不应被依赖或用以取代任何有关个别情况的个别建议。

4、本评价结论自评价公告发出之日起一年内有效。

苏州越非企业管理有限公司

二〇一八年八月一日

主体评价

评价得分：846 分

苏州金记食品有限公司

评价结果：AA

2018 年度信用管理评价报告

评价时效：2018.08.01-2018.07.31

分析师：

陈婧

证书编号：1610000000309079

基本观点：越非评定 2018 年度苏州金记食品有限公司（以下简称“金记”或“公司”）信用等级为 AA。本结论是基于对公司信用管理现状的分析，也是对创建后公司信用管理情况的综合评价，肯定了公司信用管理方针、目标、部门、人员落实到位、信用管理制度建设较为完善、信用管理工作实际执行情况良好，但同时也注意到公司信用管理部门职能有待强化、信用管理信息化应用水平与信用管理人员综合素质有待提高。

综合评价

- 公司信用方针目标都已形成文件并与公司其他方针得以协调，公司高层对实施信用方针作出承诺，也采取了一些措施确保了公司职员准确理解。企业机构和人员设置已经到位。有专门的信用管理经费。
- 制度建设完善。公司制定了一整套信用管理制度，企业负责人也签署并且正式的发布实施。主要包括信用管理岗位责任制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、合同管理制度、商账管理制度失信行为责任追究制度等。
- 公司建立了专门的信息系统，系统包含信用管理的主要内容，如有客户类、业务类、财务类、管理类等信息。信用信息系统的功能基本健全。
- 公司的客户资信管理、客户授信管理、信用档案管理等都已制定了相关文件并有相关的专业人员进行科学的管理。
- 公司合同管理状况良好。在合同的签订前，履行中，履行后都有专门的机制监督与反馈制度，对不能履行的合同设有责任追究机制。
- 公司在商账管理上形成了符合公司自己的管理方式，在账龄分析、监控与预警、组织催收等方面都能很好进行管理。通过本次创建工作，公司信用管理意识加强，信用管理各方面均得到重视和发展。

-
- 公司在外部信用工具的应用主要运用于供应商选择、客户授信管理等方面。
 - 企业的社会责任履行情况良好，在消费者权益、节能环保、职工权益、公平竞争、社会贡献、经营管理等方面都做到了有制度、有效果、政府和社会反应良好。
 - 公司建立了内外部评估机制并得以正式启动，设有信用管理持续改进机制。公司对信用管理人员定期培训，有条件时可以引进高素质信用管理人员与信用产品，提高信用管理效率，主动发挥信用管理意识与执行效果。

苏州越非企业管理有限公司



公司近三年主要财务数据

单位：万元

主要财务指标	2015 年	2016 年	2017 年
货币资金	330.87	107.23	667.80
应收账款	790.82	744.40	1,316.80
存货	1,527.31	2,055.90	1,487.95
流动资产	3,832.98	3,469.83	3,837.03
资产总额	5,160.94	4,677.70	4,969.53
流动负债	5,289.18	3,028.04	2,916.12
负债总额	5,289.18	3,028.04	2,916.12
所有者权益	-128.24	1,649.73	2,053.41
未分配利润	-1,128.24	649.73	1,053.41
主营业务收入	6,658.64	7,579.74	11,709.13
主营业成本	6,883.49	7,577.48	11,617.19
营业利润	-224.86	2.26	87.21
利润总额	32.46	389.55	480.58
净利润	26.18	291.50	382.18
应收账款周转率	8.42	10.18	8.89
应收账款周转天数	42.76	35.36	40.49
净资产收益率(%)	-20.41%	17.67%	18.61%
毛利率(%)	-3.38%	0.03%	0.74%
利润率(%)	0.49%	5.14%	4.10%
流动比率	0.72	1.15	1.32
速动比率	0.44	0.47	0.81
资产负债率	102.48%	64.73%	58.68%

(资料来源：苏州金记食品有限公司)

一、公司基本素质

（一）公司概况

苏州金记食品有限公司创立于 2005 年 9 月，注册资本 1000 万元，是一家集研发、生产、销售、冷链物流、电子商务、大豆基地为一体的中大型现代化农产品深加工企业，主营豆类制品植物蛋白饮料，是苏州市政府菜篮子和放心豆制品工程企业，中国豆制品行业协会副会长和苏州豆制品行业协会会长单位，中国豆制品五十强企业。

金记公司旗下自主品牌——“老相食”，是“中国驰名商标”，公司以“七个统一”的严格标准（统一 VI 形象、统一装修、统一培训、统一着装、统一价格、统一冷链配送、统一服务流程），通过终端推式广告和媒体拉式广告，以“站立→站稳→站高”的渐进式营销方式，进行产品渗透和品牌传播。在市场拓展方面，公司在江、浙、沪、皖等省市建立了 4000 多家“老相食”豆制品专卖连锁、自由连锁、特许连锁等直销网点和大中型团膳单位、KA 卖场，主营地苏州的市场占有率达到 42%，上海市场占有率 20%，是国内豆制品行业的领军企业。

二、公司基本信息

基本信息	
1、企业名称	苏州金记食品有限公司
2、统一社会信用代码	913205067796833852
3、法定代表人	金兴仓
4、法定代表人身份证号	342425196707015318
5、成立日期	2005 年 9 月 28 日
6、注册资本	1000 万元
7、企业类型	有限公司
8、所属地区	吴中区
9、注册地址	苏州吴中经济开发区田上江路 202 号
10、经营地址	苏州吴中经济开发区田上江路 202 号
11、邮编	215000
12、联系电话	陆庆方
13、传真	13812645055



14、主营业务范围	生产：豆制品（非发酵豆制品）、淀粉及淀粉制品、饮料、速冻食品；粮食收购；销售：食品、食用农产品
15、公司网址	www.jjfood.com.cn

（二）股东信息

股东名称	注册资本	持股比例	实际出资	出资方式	主营业务
金兴仓	1000 万元	90%	900 万元	现金	生产：豆制品（非发酵豆制品）、淀粉及淀粉制品、饮料、速冻食品；粮食收购；销售：食品、食用农产品
李宗菊	1000 万元	10%	100 万元	现金	生产：豆制品（非发酵豆制品）、淀粉及淀粉制品、饮料、速冻食品；粮食收购；销售：食品、食用农产品
合 计		100%	1000 万元	——	——

（三）人力资源

项目	学历			职称			年龄			总人数
	大专以下	大专本科	本科以上	初级	中级	高级	30 岁以下	30 至 50 岁	50 岁以上	
人数	141	86	14	227	12	2	47	187	7	241
占比%	58	36	6	94	5	1	20	78	2	100%

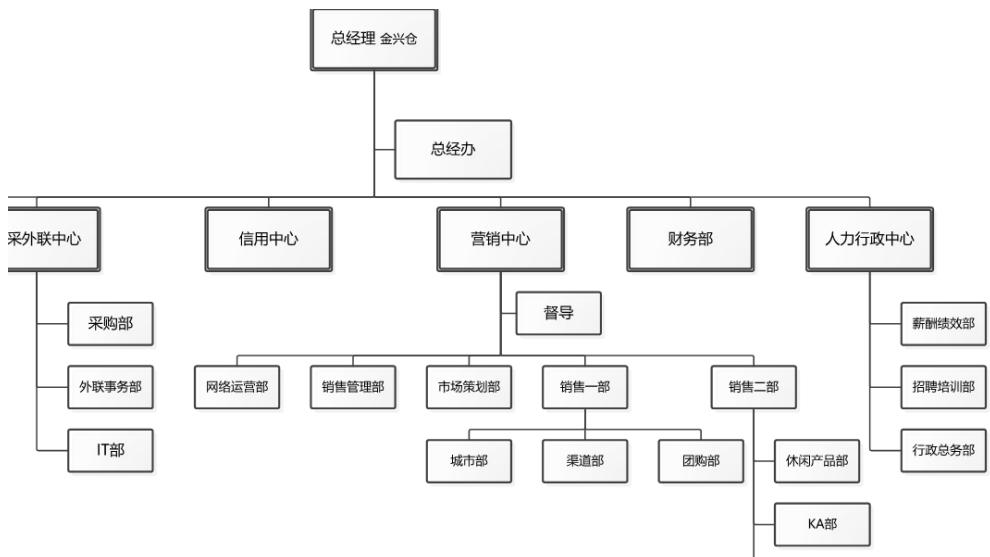
法定代表人金兴仓，男，1967 年出生，高级经济师，工程师，本科学历，毕业于中共江苏省委党校，主修经济管理和企业管理专业，现在读中国人民大学 EMBA 硕士研究生。2005 年创立苏州金记食品有限公司后，历任公司董事长和总经理，兼任中国



豆制品协会副会长，苏州豆制品协会会长、中国人民大学商学院理事等职务。

（四）机构设置

苏州金记食品有限公司已经建成较为完善的现代企业管理架构，公司不断完善法人治理结构，运作规范。公司组织架构如图 1 所示。



公司内部职能部门完善，拥有优秀的技术团队，现设有董事会和各运营中心，各部门均制定了相应的岗位职责与相关考核制度，制度较完善，通过近年来获得的荣誉，可以看出该企业制度执行较好。

公司深刻认识到企业作为市场经济的主体，既是信用风险的主要承受者、管理者，同时也是产生者。如果企业的信用管理水平得到很好的提高，不但有助于防范信用风险的发生和控制信用风险的程度，是提升企业综合竞争力的重要手段，是企业树立良好形象的重要途径。

二、信用管理建设

（一）企业信用管理方针和目标

公司高层企业在经营理念上，在公司创建之初就认识到只有讲求诚信，自觉防范和抵制违法违规行为，才能正确处理与消费者及其他经营者的关系，才能真正赢得广大消费者及其他经营者的信赖；也只有加强企业信用管理，是提升企业竞争力的需要。诚信是企业赖以生存的基础，是企业的生命，也是企业核心竞争力的重要组成部分。现代企业之间的竞争，不仅仅是产品质量、价格竞争，更重要的是企业品牌、企业形



象的竞争；企业只有高度重视诚信建设，才能在市场竞争中赢得信誉，提高企业的知名度和美誉度，才能提高竞争力，从而赢得市场，健康持久地发展下去。

公司最高管理层对信用管理方针负责并作出承诺。管理者采取必要措施确保信用管理方针能为本企业各级、各部门人员所掌握和理解，并付诸实施。并将企业信用管理方针和关键信用管理要素有关的目标，如适用性、性能、安全性和可信性等，作出承诺并形成文件。企业信用管理目标应与企业信用管理方针和企业其他目标相协调。

（二）制度建设

公司重视企业信用管理，公司自成立至今，陆续制定了信用管理岗位责任制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、合同管理制度、商账管理制度、失信行为责任追究制度等相应较规范的管理制度。如制定的合同管理制度中明确规定了设立信用管理部门，并明确了部门职责和考核方法，要求信用管理人员、销售、采供财务等部门业务人员必须经过合同法规的系统培训和考核，取得合格证书，专、兼职信用管理员还必须取得信用管理员培训合格证书。该规定除了对合同管理方面作了详细的阐述，还包括客户授信与年审评价、客户信用档案建设与管理、供应商信用档案管理等方面的内容。该公司相关信用制度由企业负责人签署并正式发布实施。

通过信用管理，加强了客户本身及相关情况的调查，对客户进行筛选，将风险防范工作前移，从源头上防范和最大程度减低客户风险；加强了营业决策阶段的控制，加强对合同的审查，将风险控制到最小程度。

同时公司还加强了对供应商情况的调查，对供应商提供的信用进行认真审核。对与客户的订单合同和与供应商的采购合同实行分部门分别管理，保证财务核帐方便，收款和付款及时到位。

公司建立了专职机构和专职人员进行公司的信用管理，通过促进公司良好的信用行为形成，为形成良好的企业形象提供了有力的支持。公司设立了信用管理办公室，专门负责企业信用管理的征信、授信、商账管理，以及合同管理与客户档案管理。为了创建企业信用管理的省市级示范企业，公司还设立信用管理示范创建小组，指定一名总经理为信用管理机构的分管领导；任命信用管理机构负责人1名，负责公司信用的综合管理；各对外签约部门指定一名分管领导并设专职的信用管理人员2名，负责本单位本部门的合同管理。



到目前为止企业在信用记录良好，信用管理方面表现良好，没有出现不良记录，从已获得政府相关部门和行业主管单位的评鉴和认可（参见企业信用信息查询报告）。

（三）信用管理信息化建设

企业在制定的信用管理制度后，能够结合信用管理流程安排，借助企业信息化管理系统中的相关模块进行信用管理信息系统，作为执行信用管理制度、控制信用管理流程的重要保障。目前公司的信息化管理系统的内部子系统之间功能匹配主要依靠 ERP 中的财会子系统、销售管理子系统的集成，以保证它们之间信息的传递。企业信用管理信息系统因客户信用评价和监管，会随时采集或查询财会子系统内的现期流水账记录、销售分类账、以往的历史旧账、记账凭证、客户付款记录等数据。

公司自成立以来，发展迅速，企业规模不断扩大。公司注重信用管理建设，成立了信用管理示范小组由公司总经理兼信用经理负责信用管理示范小组日常工作，财务和销售部门人员辅助。公司并制定了相关的部门职责和岗位职责；公司十分注重合同管理，对合同管理的各流程均制定了详细的操作手册，合同管理趋于成熟；公司注重客户资信管理，建立了客户资信评价体系，对客户进行分级管理，并建立了客户信用档案管理制度；公司注重授信管理，根据客户资信等级确定其授信额度和授信期限，对不能按期付清货款对客户进行降级处理，对恶意拖欠货款的客户取消其授信额度或将其列入黑名单，拒绝业务往来；公司还建立了商账管理制度，落实了应收账款的管理部门，对应收账款进行账期分析，并制定了逾期应收账款的催收程序和催收技巧。同时又要以最小的坏账损失来保证公司资金安全，防范经营风险；尽可能的缩短应收账款占用资金的时间，加快企业资金周转，提高企业资金的使用效率。

目前，公司的信息化管理系统能够基本满足客户信用评估、信用申请审批、订单自动处理、授信额度控制、发货控制、应收账款预警跟踪、商账追账、客户信用记录查询、客户关系协调、灵活的管理报告功能，以及内部管理统计报告和个人业绩考核指标体系等管理的需要。也基本能够实现客户信用档案的建立、更新、保管、利用、检索等内容，有效地提升了企业的信用管理能力。

三、信用管理行为



（一）客户资信管理

企业在进行客户授信过程中，参考了行业标准信用期限、应收账款挂账期和平未结清销售额等反映应收账款周转速度指标。主要通过两方面来衡量信用风险，一是来自外部的风险，即由于国家政策、经营环境、经济周期等外部因素发生变化而导致的风险。二是来自企业自身的风险，企业对宏观环境和自身状况的错误判断，衡量客户实力，主要有营运资产分析模型和特征分析模型，但是还需要进一步修正和完善。

总体来看，公司制定了客户资信分析和评价体系，建立和完善了客户信用档案，客户资信管理情况良好。但公司对客户资信调查渠道比较单一，客户评价体系相对比较简单，在客户评级理论和指标体系上可以进一步细化，从而建立更加科学完善的客户评级体系。

（二）合同管理

公司十分重视合同管理，制定了较完善的合同管理制度，对合同管理的各个方面做出了明确规定。公司的信息化管理系统中提供了相应的管理模块进行合同管理，并与收付结算、信用管理结合在一起，实现基本的信用管理信息化。

公司实行合同签订前的评审制度，合同评审机构设在信用管理机构内部，组成人员包括主管副总、信用管理机构负责人、信用管理员、合同承办人、采供、营销、资质管理、财务部门的负责人。合同承办人将合同草本及相关资料交信用管理员初审；信用管理员填写合同评审表中初审记录，交信用管理机构负责人审批，签署审批意见；特殊重大合同由信用管理机构负责人组织有关部门进行会审，信用管理员汇总各部门会审意见后交信用管理机构负责人签署意见，并报公司主管副总批准实施；信用管理员将合同评审表归入该合同档案。

公司在签订重大合同时，需及时进行可行性审查和合法性审查。在合同管理过程中建立健全合同管理制度，明确合同管理部门和人员职责，全面、及时、准确地掌握与合同签订履行相关的信息，对合同签订履行情况进行有效监控，有效地提高了合同履约率，降低了合同欺诈和违约风险。

（三）商账管理



公司应收账款由财务部门统一管理，业务部门作为应收账款的归口部门，分别对各自负责的应收账款进行日常管理，由信用管理机构会同人力资源部门进行绩效考核。

公司建立应收账款账龄分析分级表，将应收账款按账龄分为合同期内、进入预警期内、到期、逾期、进入内部追账期、进入外部专业追账期、付诸法律期和坏账期等级别，并制定相应的催收措施。公司制定了商账追讨流程，包括内勤提示、外勤催收、委托专业人员追收、法律诉讼。

公司目前应收账款账龄结构基本合理，应收账款回笼能力较强，商账管理情况良好。

（五）信用产品和工具的应用

公司注重信用管理，积极应用第三方机构的信用产品，提升自己的信用能力，引入信用评级机构。

虽然目前公司信用管理主要依靠自身力量，但随着公司信用管理建设的深入，将会不断加强信用产品与工具的主动运用，利用第三方力量提高公司的信用管理水平。

四、信用管理绩效

（一）财务概况

截至 2015 年底，公司资产总额 5160.94 万元，负债合计 5289.18 万元，全年实现主营业务收入 6658.64 万元，利润总额 32.46 万元。

截至 2016 年底，公司资产总额 4677.7 万元，负债合计 3028.04 万元，所有者权益 1649.73 万元，2015 年共实现主营业务收入 7579.74 万元，利润总额 389.55 万元。

截至 2017 年底，公司资产总额 4969.53 万元，负债合计 2916.12 万元，所有者权益 2053.41 万元，2016 年共实现主营业务收入 11709.13 万元，利润总额 480.58 元。

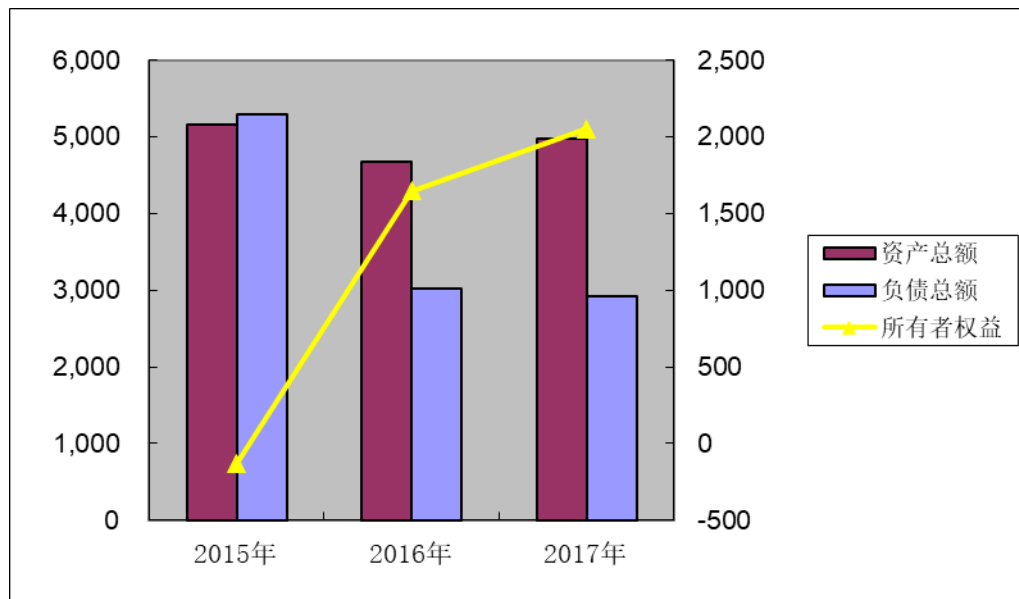


图2：近三年资产、负债、所有者权益总额变化趋势图（单位：万元）

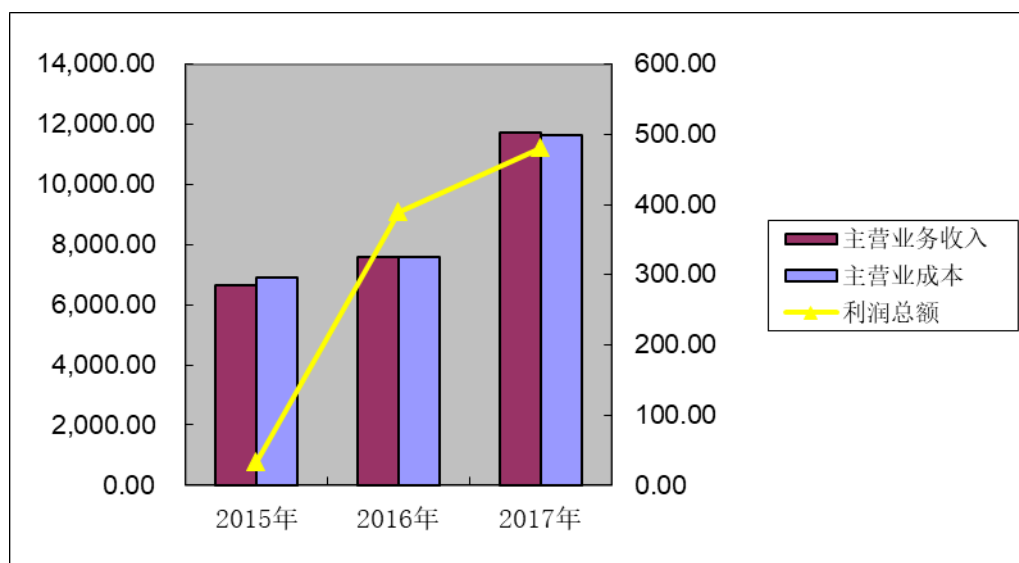
资料来源：苏州金记食品有限公司提供

由上图可见，公司近三年来资产总额和所有者权益不断攀升，显示企业良好的发展趋势，负债水平保持合理水平风险较低，公司财务结构稳定，截至 2018 年 6 月，公司拥有货币资金 1153.46 万元，具有较强偿债能力。

（二）经营能力

2015 年公司全年实现主营业务收入 6658.64 万元，营业成本 6883.49 万元；2016 年实现主营业务收入 7579.74 万元，主营业务成本 7577.48 万元，利润总额 2.26 万元。2017 年共实现主营业务收入 11709.13 万元，主营业务成本 11617.19 万元，利润总额 480.58 万元。

图3：近三年主营业务收入、成本与利润的变化



资料来源:苏州金记食品有限公司提供

由上图可见，公司主营业务收入逐年呈线性增长，营业成本相对减少，企业盈利水平持续上升。

(三) 应收款管理能力

截至 2015 年底，公司应收账款 790.82 万元；截至 2016 年底，公司应收账款 744.4 万元；截至 2017 年底，公司应收账款 1316.8 元，在同行业中保持了较低的应收账款水平，表明公司在创建企业信用管理贯标之后，更加注重应收账款管理。

公司对客户进行分级管理，不同级别的客户的授信额度和授信期限不同，公司根据回笼情况作为评价依据。得益于良好的授信管理和商账管理制度，公司应收账款管理情况良好，账龄结构合理，应收账款回笼能力较强，形成呆账的可能性小。应收账款管理水平在逐步提高，加速了资金周转，节约了成本。

表四： 近三年应收账款管理能力指标

单位:万元

项目	2015 年	2016 年	2017 年
应收账款周转率	8.42	10.18	8.89
应收账款周转天数	42.76	35.36	40.49
坏账率 (%)	--	--	--

资料来源:苏州金记食品有限公司提供



（四）偿债能力

从 2015~2017 资料来看，公司三年长期负债占比较少，负债总额主要是流动负债，负债总额分别为 5289.18 万元、3028.04 万元和 2916.12 万元。

表五：近三年偿债能力指标

主要财务指标	2015 年	2016 年	2017 年
流动比率	0.72	1.15	1.32
速动比率	0.44	0.47	0.81
资产负债率（%）	102.48%	64.73%	58.68%

资料来源:苏州金记食品有限公司提供

通过计算分析，该公司短期偿债能力高于行业均值，不存在短期偿债风险，长期偿债能力一直保持在安全区间，公司财务风险较小，资本结构稳定。

五、履行法定义务及社会责任

（一）政府有关部门记录的信用信息以及其他公共信用信息

苏州金记食品有限公司拥有良好的商业信誉，通过企业信用信息查询报告反映，公司近三年内无严重失信行为，并已授权苏州越非企业管理有限公司从江苏省公共信用信息中心对公司信用信息进行查询，查询结果参见资料《企业信用信息查询报告》。

（二）行业信用状况

金记公司旗下自主品牌——“老相食”，是“中国驰名商标”，公司以“七个统一”的严格标准（统一 VI 形象、统一装修、统一培训、统一着装、统一价格、统一冷链配送、统一服务流程），通过终端推式广告和媒体拉式广告，以“站立→站稳→站高”的渐进式营销方式，进行产品渗透和品牌传播。在市场拓展方面，公司在江、浙、沪、皖等省市建立了 4000 多家“老相食”豆制品专卖连锁、自由连锁、特许连锁等直销网点和大中型团膳单位、KA 卖场，主营地苏州的市场占有率达到 42%，上海市场占有率 20%，是国内豆制品行业的领军企业。

总的来看，公司成立以来获得政府部门颁发的多项荣誉，在本行业内取得了巨大的成就，行业信用状况良好。

六、总体信用评价

金记食品及“老相食”品牌，先后荣获了中国驰名商标、江苏名牌产品、江苏省著名商标、国家放心粮油加工示范单位、中国豆制品行业质量安全示范单位、中国豆

制品行业科技进步奖、省农业产业化重点龙头企业、江苏省两化融合网络信息安全试点企业、江苏省互联网与工业融合创新示范试点企业、江苏省两化融合管理体系贯标试点企业、江苏省两化融合试点企业、省质量奖、高新技术企业，省研究生工作站等多项荣誉，是国内豆制品行业中的领军企业。

综上，公司从上到下，在信用管理的意识及行为方便都很好的践行了《江苏省企业信用管理规范》的相关指导要求，目前信用管理建设基本符合公司发展需要。公司未来仍需加强对客户评价体系的建设，进一步完善客户评价体系，从而跟好的确定客户的授信额度，防范和化解信用风险的发生；另外，公司还应加强信用管理专职人员的培训，提高信用管理人员素质，并定期对其他职能部门人员进行信用管理培训，提高其信用管理意识，将信用管理确实落实到公司生产经营的每个环节上。

苏州越非企业管理有限公司

二〇一八年八月一日



附录:

主要财务数据及指标

单位: 万元

主要财务指标	2015 年	2016 年	2017 年
货币资金	330.87	107.23	667.80
应收账款	790.82	744.40	1,316.80
存货	1,527.31	2,055.90	1,487.95
流动资产	3,832.98	3,469.83	3,837.03
资产总额	5,160.94	4,677.70	4,969.53
流动负债	5,289.18	3,028.04	2,916.12
负债总额	5,289.18	3,028.04	2,916.12
所有者权益	-128.24	1,649.73	2,053.41
未分配利润	-1,128.24	649.73	1,053.41
主营业务收入	6,658.64	7,579.74	11,709.13
主营业成本	6,883.49	7,577.48	11,617.19
营业利润	-224.86	2.26	87.21
利润总额	32.46	389.55	480.58
净利润	26.18	291.50	382.18
应收账款周转率	8.42	10.18	8.89
应收账款周转天数	42.76	35.36	40.49
净资产收益率 (%)	-20.41%	17.67%	18.61%
毛利率 (%)	-3.38%	0.03%	0.74%
利润率 (%)	0.49%	5.14%	4.10%
流动比率	0.72	1.15	1.32
速动比率	0.44	0.47	0.81
资产负债率	102.48%	64.73%	58.68%

资料来源:苏州金记食品有限公司提供

信用等级的符号及定义

符号	分值区间	信用提示	释义
AAA	[900, 1000]	信用极好	企业信用程度高、有优良的信用记录，资金实力雄厚，资产质量优良，经济效益明显，不确定因素对其经营与发展影响极小，履约能力强
AA	[800, 900)	信用优良	企业信用程度较高，资金实力较强，资产质量较好，经营管理状况良好，经济效益稳定，不确定因素对其经营与发展影响小，有较强的履约能力
A	[700, 800)	信用较好	企业信用程度良好，资金实力、资产质量、经济效益等指标处于中上等水平，经营总体处于良性循环状态，可能存在不确定因素，但无大的风险，履约能力尚可
BBB	[600, 700)	信用一般	企业信用程度一般，资产和财务状况一般，各项经济指标处于中等水平，会受不确定因素影响，发展会有波动，有一定风险
BB	[500, 600)	信用欠佳	企业信用程度欠佳，资产和财务状况欠佳，各项经济指标处于偏低水平，履约能力欠佳，容易受到不确定因素影响，有风险，未来发展前景不明朗，有较多不良信用记录
B	[400, 500)	信用较差	企业信用程度较差，资产和财务状况较差，履约能力较弱，一旦处于较为恶劣的经济环境下，



			有可能发生破产，但目前尚有能力
CCC	[300, 400)	信用很低	企业信用程度很差，企业履约能力很弱，存在重大风险和不确定性
CC	[200, 300)	信用极差	企业信用程度极差，企业已处于亏损状态，没有履约能力
C	[100, 200)	没有信用	企业无信用，企业亏损严重，接近破产
D	[0, 100)	没有信用	企业已濒临破产



跟踪评价安排

自评价报告出具之日起，苏州越非企业管理有限公司（以下简称“越非”）将根据本公司相关规定和监管部门的要求，对苏州金记食品有限公司（以下简称“评价主体”）进行持续跟踪评价。持续跟踪评价包括定期跟踪评价和不定期跟踪评价。

跟踪评价期间，越非将持续关注评价主体外部经营环境的变化、影响其经营或财务状况的重大事项以及评价主体履行债务的情况等因素，并出具跟踪评价报告，动态地反映评价主体的信用状况。

跟踪评价安排包括以下内容：

1) 跟踪评级时间安排

定期跟踪评价：是指本公司将在本评级报告正式出具后第 6 个月发布定期跟踪评级报告。

不定期的跟踪评价：是指本公司自本评级报告发行之日起进行。越非将在发生影响评价报告结论的重大事项后及时进行跟踪评价。不定期跟踪评级结果若发生变化，越非将在跟踪评价级分析结束后下 1 个工作日向监管部门报告并发布评级结果的变化；若无变化，越非将在不定期跟踪评级分析结束后 7 个工作日内向监管部门报告并发布评级结果。

2) 跟踪评价程序安排

跟踪评价将按照收集评价所需资料、现场访谈、评价分析、评审委员会审核、出具评价报告、公告等程序进行。

越非的跟踪评价报告和评价结果将对评价主体、监管部门及监管部门要求的披露对象进行披露。

3) 如评级主体不能及时提供跟踪评级所需资料，越非将根据有关的公开信息资料进行分析并调整信用等级，或宣布前次评价报告所公布的信用等级失效直至评级主体提供所需评级资料。

苏州越非企业管理有限公司

二〇一八年八月一日